

# 广西国际商务职业技术学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

新锦城教育技术有限公司 编

# 目 录

<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	8
（三）其他特定群体分析 .....	9
二、毕业去向及落实率 .....	15
（一）总体毕业去向及落实率 .....	15
（二）各院系毕业去向落实率 .....	16
（三）各专业毕业去向落实率 .....	16
（四）其他特定群体毕业去向及落实率 .....	18
三、社会贡献度 .....	20
（一）就业地区 .....	20
（二）就业行业 .....	27
（三）就业职业 .....	31
（四）就业单位 .....	35
四、深造与创业情况 .....	38
（一）升学（专升本） .....	38
（二）自主创业 .....	41
五、求职过程分析 .....	43

(一) 获取招聘信息来源 .....	43
(二) 择业关注因素 .....	44
(三) 求职成功途径 .....	45
(四) 求职成功的影响因素 .....	46
六、待就业群体分析 .....	47
(一) 尚未落实工作的原因 .....	47
(二) 需要提升的就业能力 .....	48
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>50</b>
一、观大势、谋大局，学校党委以强烈的政治担当推进毕业生就业工作 .....	50
二、定任务、抓关键，发挥二级学院的主体作用 .....	50
三、重集体、共参与，各二级学院各班级“比学赶帮”勇立潮头 .....	51
四、拓渠道、畅出口，守正创新开展关爱就业暖心行动 .....	51
五、细统计、严核查，保证学生真就业、就真业 .....	52
六、守底线、把风向，打造风清气正就业队伍 .....	53
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>55</b>
一、就业机会充分度 .....	55
二、专业对口度 .....	57
三、工作满意度 .....	60
四、毕业生发展成长度 .....	63
(一) 职业期待吻合度 .....	63
(二) 工作稳定性 .....	65
五、不同招生口径毕业生就业质量分析 .....	67
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>69</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	69
二、近三年就业地区变化趋势 .....	69
三、近三年就业行业变化趋势 .....	71
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>73</b>

一、 毕业生对人才培养的评价 .....	73
(一) 母校满意度 .....	73
(二) 教育教学评价 .....	74
(三) 基础能力素质 .....	77
二、 毕业生对就业教育/服务的评价 .....	79
三、 就业对招生和人才培养的影响 .....	80
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	80
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	81
<b>第六篇：用人单位评价 .....</b>	<b>83</b>
一、对毕业生的评价 .....	83
二、对学校招聘服务的评价 .....	86
<b>结语 .....</b>	<b>88</b>

## 图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2022 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析 .....	3
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价 .....	4
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	5
图 1-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图） .....	7
表 1-1	2022 届毕业生院系及专业分布 .....	8
表 1-2	2022 届各校区毕业生结构 .....	9
表 1-3	2022 届不同入学口径毕业生结构 .....	10
图 1-2	2022 届毕业生困难生结构 .....	14
表 1-4	2022 届校企合作开办专业毕业生结构 .....	14
表 1-5	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	15
图 1-3	2022 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....	16
表 1-6	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	16
表 1-7	2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率 .....	18
表 1-8	2022 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率 .....	18
表 1-9	2022 届困难生/非困难生毕业去向及落实率 .....	18
表 1-10	2022 届各校区毕业去向及落实率 .....	18
表 1-11	2022 届各入学口径毕业去向落实情况 .....	19
表 1-12	2022 届校企合作开办专业毕业去向落实情况 .....	19
图 1-4	2022 届毕业生主要就业省份分布 .....	20
图 1-5	2022 届毕业生四大经济区域就业情况 .....	21
表 1-13	2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布 .....	21
图 1-6	2022 届毕业生区内主要就业城市分布 .....	22
图 1-7	2022 届区内生源毕业生就业地区分布 .....	23
表 1-14	2022 届各学院毕业生就业地区分布 .....	23

表 1-15	2022 届各专业毕业生就业地区分布 .....	24
图 1-8	2022 届毕业生选择就业地的原因分析 .....	27
图 1-9	2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布 .....	27
表 1-16	2022 届各院系毕业生主要就业行业分布 .....	28
表 1-17	2022 届各专业毕业生主要就业行业分布 .....	28
图 1-10	2022 届毕业生就业量排名前五的职业分布 .....	31
表 1-18	2022 届各院系毕业生主要就业职业分布 .....	32
表 1-19	2022 届各专业毕业生主要就业职业分布 .....	32
图 1-11	2022 届毕业生就业单位性质分布 .....	35
表 1-20	2022 届各院系毕业生主要就业单位性质分布 .....	35
表 1-21	2022 届各专业毕业生就业单位性质分布 .....	36
图 1-12	2022 届毕业生就业企业规模 .....	37
图 1-13	2022 届毕业生升学率 .....	38
表 1-22	2022 届各专业毕业生升学率分布 .....	38
表 1-23	2022 届毕业生主要升学院校流向 .....	39
图 1-14	2022 届毕业生选择升学的主要原因 .....	40
图 1-15	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	40
图 1-16	2022 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	41
图 1-17	2022 届毕业生自主创业率 .....	41
图 1-18	2022 届毕业生创业行业 .....	42
图 1-19	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	42
图 1-20	2022 届毕业生创业困难分布 .....	43
图 1-21	2022 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	44
图 1-22	2022 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	44
图 1-23	2022 届毕业生求职途径分布 .....	45
图 1-24	2022 届毕业生求职成功的影响因素 .....	46
图 1-25	尚未落实工作的原因 .....	47
图 1-26	需要提升的就业能力分布 .....	48

图 3-1	2022 届毕业生对就业机会的评价 .....	55
图 3-2	2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价 .....	56
表 3-1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	56
图 3-3	2022 届毕业生专业对口度分布 .....	58
表 3-2	2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....	58
表 3-3	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	59
图 3-4	2022 届毕业生对工作满意度的评价 .....	60
表 3-4	2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价 .....	60
表 3-5	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	61
图 3-5	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	62
图 3-6	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	63
表 3-6	2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布 .....	64
表 3-7	2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布 .....	64
图 3-7	2022 届毕业生离职情况分布 .....	65
表 3-8	2022 届主要院系毕业生离职情况分布 .....	66
表 3-9	2022 届主要专业毕业生离职情况分布 .....	66
表 3-10	2022 届不同招生口径毕业生就业质量情况 .....	67
图 4-1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	69
图 4-2	2020-2022 届毕业生就业地区分布 .....	70
图 4-3	2020-2022 届毕业生就业行业分布 .....	71
图 5-1	2022 届毕业生对母校的满意度 .....	73
图 5-2	2022 届毕业生对所学课程的评价 .....	74
图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价 .....	75
图 5-4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	75
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学的评价 .....	76
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价 .....	77
图 5-7	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	78
图 5-8	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	79

图 5-9	2022 届毕业生对学校招生工作的建议.....	80
图 5-10	2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议.....	81
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度.....	83
表 6-1	用人单位对各专业毕业生的总体满意度评价分布.....	84
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价.....	85
表 6-2	用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布.....	85
图 6-3	用人单位对学校招聘服务的满意度.....	86
图 6-4	用人单位对学校招聘服务工作的建议.....	87

# 学 校 概 况

广西国际商务职业技术学院是培养现代商务人才和国际化应用人才的国家公办全日制高等院校，是广西商务行业经理人才的摇篮。学校行政主管部门为广西壮族自治区商务厅，业务主管单位为广西壮族自治区教育厅。

## 一、学校的沿革

学校创建于1965年，其前身为广西外贸半工半读学校。1978年命名为广西对外贸易学校，校址定在南宁市明秀西路30号。1984年更名为广西对外经济贸易学校，并于1994年搬迁至南宁市大学东路168号。2002年，升格为高等职业学院，并更名为广西国际商务职业技术学院。

## 二、学校的发展定位

### （一）办学理念与特色

以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，实施“质量立校、特色兴校、创新强校”战略，依托商务行业，突出现代商务特色，以学生成长成才为中心，以社会需求为导向，落实立德、树人两项根本任务，大力践行“三色”（职业底色、创业本色、国际特色）商科人才培养理念，不断推进“四信”（信仰、信念、信心、信用）价值观培养，以“SPADE”五维质量保证体系（教师发展五“特”、专业建设五“力”、学生成长五“到”、课程建设五“度”、学校发展五“重”）为保障，构建“五级进阶”（职业认知期、虚拟商战期、实战操练期、跟岗实习期、顶岗锤炼期）实践教学体系，走校、政、行、企、社合作办学的道路。立足广西，面向全国，辐射东南亚，培养适应现代商务事业发展需要的“知商明礼、精商善行、崇商厚德”的高素质国际化商务应用人才，为广西现代商务事业发展和中国—东盟自由贸易区建设服务。

### （二）办学定位

目标定位：现代商务特色鲜明的国际化高等职业教育强校。

层次定位：高等职业专科教育为主，积极发展职业本科教育。

培养目标：培养德才兼备，具有较强技术技能，适应现代商务事业发展需要的“知商明礼、精商善行、崇商厚德”的高素质国际化商务应用人才。

服务面向：立足广西，面向全国，辐射东南亚

### 三、学校的现状

办学规模：学校现有南宁市大学路校区、东盟校区以及防城港校区等三个校区，占地总面积 1800 余亩。截止 2022 年 9 月，全日制高职在校生近 24000 人。

办学条件：校园建筑面积 458164.09 平方米，教学实训用房 202032.03 平方米；图书馆纸质版藏书 104.4 万册，电子版藏书 70.36 万册；教学用计算机 3210 台，多媒体教室和语言实验室座位 11701 个；中央财政支持实训基地 3 个，自治区示范性实训基地 9 个，广西民族文化遗产创新职业教育基地 1 个，校外实训基地 133 个。

师资结构：现有教职工 887 人，其中正高职称 28 人，副高职称 85 人，全国优秀教师 1 人，自治区优秀教师 3 人，自治区级教学名师 2 人，自治区级优秀教学团队 3 个，广西壮族自治区“新世纪十百千人才工程”第二层次人选 1 人，博士研究生 9 人，在读博士 4 人，硕士研究生 454 人。常年聘请数名外籍教师及一批来自企业的高水平专家和丰富实践经验的专业技术人员担任兼职教师。

专业建设：专业设置特色鲜明，共有 50 个专业（含方向），专业建设成效显著。学校以现代商务为特色，设有 13 个二级学院，分别为国际贸易学院、应用外国语学院、会计学院、现代流通学院、文化与旅游学院、智能与信息工程学院、数字艺术学院、金融经济学院、创新创业学院、人文教育学院、马克思主义学院、继续教育学院、国际交流学院。2020 年 1 月，学校列入广西“双高建设”计划，跨境商务专业群被列入广西高水平专业群。学校拥有中央财政资金支持的专业 4 个，自治区优质专业 8 个，特色专业及课程一体化建设项目 7 个，高等职业教育创新发展行动计划项目认定骨干专业 4 个，生产性实训基地 1 个，协同创新中心 1 个；广西职业教育示范特色专业及实训基地项目 5 个；国家级精品资源共享课 2 门，国家精品课程 2 门，国家精品在线开放课程 1 门，自治区级以上精品课程 15 门，自治区级职业教育在线精品课程 3 门，全区高校课程思政示范课程 4 门；“十一五”、“十二五”、“十三五”职业教育国家规划教材 17 本，全国优秀教材建设奖（职业教育与继续教育类）二等奖 1 本，国

家精品教材 2 本，省部级优秀教材 7 种；国家级教学课件获奖 21 项，自治区教学成果奖 17 项。

科学研究：“十三五”以来，学校承担省部、地厅级科研项目 265 项，多项科研成果获得省部级奖励；出版学术专著、教材 65 部、发表论文 867 篇。

招生就业：面向全国 15 个省、市及自治区招生，生源充足，生源质量逐年提高，每年招生 10000 人以上。毕业生就业前景好，学生就业率处在广西高校前列。

校园文化：围绕现代商务应用人才培养特色，主动适应广西区域经济特别是中国与东盟经济的发展，以“三商两化”（“三商”即以礼为核心的商本文化，以仁为核心的商道文化，以信为核心的商魂文化；“两化”即指语言国际化和视野国际化）为核心培育特色校园文化，打造了一系列以“中国-东盟商务文化”为主题的文化品牌活动。

国际交流：学校积极响应国家“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家的教育合作，输出优质教育资源，开放办学成绩显著。2015 年获自治区职业教育国际交流改革试点称号，2018 年，被确定为自治区区域合作试点院校，同年入选全国高等职业院校国际影响力 50 强；2019 年获教育部授牌“人文交流经世国际学院”。2020 年获中泰职业教育国际合作突出贡献奖。与美国、俄罗斯、英国、泰国、越南等 40 多所高校开展合作交流，组建了第一家海外校——“桂海商学院”（泰国分校）。师资国际化培养渠道不断完善，师生海外学校交流人数大幅增长。留学生比例、中外合作办学项目数、教师境外访学任教数、培训境外人员数等多项指标位居区内同类院校前列。“国商学子看世界”“中华文化体验团”“东盟文化周”“外国人在国商院”等对外交流品牌深入人心。

社会服务：充分利用广西高校中唯一具备商务部“援外培训承办单位”的资质，以及作为广西职业教育培训基地、广西电子商务定点培训机构、广西服务外包培训机构、广西外语培训中心外语培训基地、自治区级退役军人职业技能培训机构、广西 2021 年职业院校教师素质提高计划承训单位等 7 个培训基地（机构）资源，面向东盟、牙买加等国家各司处级官员、技术人员提供培训服务；积极开展商务系统、涉外企业的职工岗位技能培训及农村劳动力转移培训；为北部湾经济区开放开发提供人才、科技、资源、信息、文化服务。注重产学研合作，积极为“中国—东盟博览会”和“中

国—东盟投资峰会”提供翻译、志愿者服务，多项科研成果服务广西外经贸行业发展，为政府和企业的决策提供了智力支持。

1个人才小高地：广西促进中国—东盟自由贸易区建设人才小高地。

27个资格证书考点和培训点：全国国际货运代理从业人员、注册会计师全国统一考试考点、全国税务师职业资格考试、阿里巴巴电子商务的考点和培训点、普通话培训测试工作站、电子商务师培训点和鉴定站、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）、跨境电商海外营销职业技能等级证书（中级）、呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（初级）、实用英语交际职业技能等级证书（初级）、智能财税职业技能等级证书（初级）、业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级）、个税计算职业技能等级证书（初级）、物流管理职业技能等级证书（中级）、品类管理职业技能等级证书（中级）、数字营销技术职业技能等级证书（中级）、邮轮运营服务职业技能等级证书（初级）、研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初级）、空中乘务职业技能等级证书（初级）、电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）、网店运营推广职业技能等级证书（中级）、大数据分析与应用职业技能等级证书（初级）、金融产品数字化营销职业技能等级证书（初级）、家庭理财规划职业技能等级证书（初级）、全国大学英语等级考试考点、全国高校计算机联合考试广西考区考点。

6个继续教育联合办学点：广西国际商务职业技术学院百色函授站、对外经济贸易大学广西远程教育中心、广西大学高等教育自学考试助学班合作办学点、广西财经学院高等教育自学考试本科与高职高专教育衔接合作办学点、南宁师范大学高等教育自学考试联合办学点、广西民族大学高等教育自学考试联合办学点（3 中高职联合办学点，南宁六职校，广西商业学校，桂林技师学校）。

学校名义参加的社会团体和相应职务：全国外经贸行业教育教学指导委员会副主任委员、全国商贸职业教育集团常务理事、中国服务贸易协会专家委员会副理事长、中国国际贸易学会常务理事、中国对外经济贸易会计学会理事、全国高等学校国防教育联盟理事、全国高等院校计算机基础教育研究会会员、中国高等教育学会会员、中国教育国际交流协会会员、全国财经职业教育集团会员、中国—东盟职业教育国际合作联盟副理事长、中国—东盟“宝石王杯”国际技能大赛执行委员会主任、中国—东

盟边境职业教育联盟理事长、UK NARIC 英国国家学历学位评估认证中心高级会员、“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会会员、中非职业教育联盟常务理事、中非经贸合作职业教育产教联盟理事会成员、中国大学生体育协会会员、中国旅游协会旅游教育分会会员。

广西商务职业教育集团牵头单位、广西商业职业教育教学指导委员会秘书长单位、广西国际经济贸易学会会长、广西对外经济贸易会计学会理事长、广西国际货运代理协会副会长、广西会展行业协会副会长、广西市场学会副会长、广西教育会计学会副会长、广西高校外语教学研究会副会长、广西商业经济学会副会长、广西电子商务协会副会长、广西教育国际交流协会副理事长单位、广西外经贸统计学会常务理事、广西对外贸易经济合作企业管理协会副秘书长、广西职业教育与成人教育学会商贸旅游类教学指导委员会主任、广西职业教育与成人教育学会文化基础课教学指导委员会副主任、广西职业教育与成人教育学会英语教学研究分会单位负责人、广西翻译协会常务理事、广西高等教育学会科研管理研究专业委员会常务理事、广西旅游协会研学旅行分会副会长、广西审计学会理事、广西成人高等教育专业委员会理事、广西高校教育技术专业委员会理事、广西高等教育学会高职高专计算机专业委员会、广西高等学校师资管理研究会会员、广西高校图书馆工作委员会会员、广西图书馆学会会员、广西高等教育学会会员、广西高等教育学会高等教育教学管理专业委员会委员、广西发展战略研究会会员、广西珠算协会理事、广西报关协会会员、广西人才学会会员、广西毕业生就业促进会会员、广西高校科技成果转化联盟成员单位、广西物流采购与联合会会员、南宁市物联网研究会会员。

近年来，学校先后荣获全国精神文明建设工作先进单位、教育部高职高专人才培养工作水平评估优秀等级、全国毕业生就业典型经验高校、首批全国青年创业示范园区、全国外经贸职业教育先进集体、全国高等职业院校国际影响力 50 强、2020 亚太职业院校影响力 50 强、2020 中国职业院校世界竞争力 50 强、自治区示范性高职院校、广西五四红旗团委等荣誉称号。连续 20 年被评为广西高校毕业生就业工作先进集体，连续 11 年获中国—东盟博览会志愿服务工作先进单位称号，获“十载支持，十届辉煌”中国—东盟博览会 10 周年志愿者突出贡献奖。是商务部援外培训单位和

广西促进中国—东盟自由贸易区建设人才小高地。入选教育部第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位，获批教育部全国高校毕业生就业能力培训基地。

## 报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《广西国际商务职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



### 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为48.19%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。  
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，广西国际商务职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 85.60%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 96.93%的毕业生（不含升学）选择在区内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“私营企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 93.45%，专业对口度为 48.68%，职业期待吻合度为 78.89%。

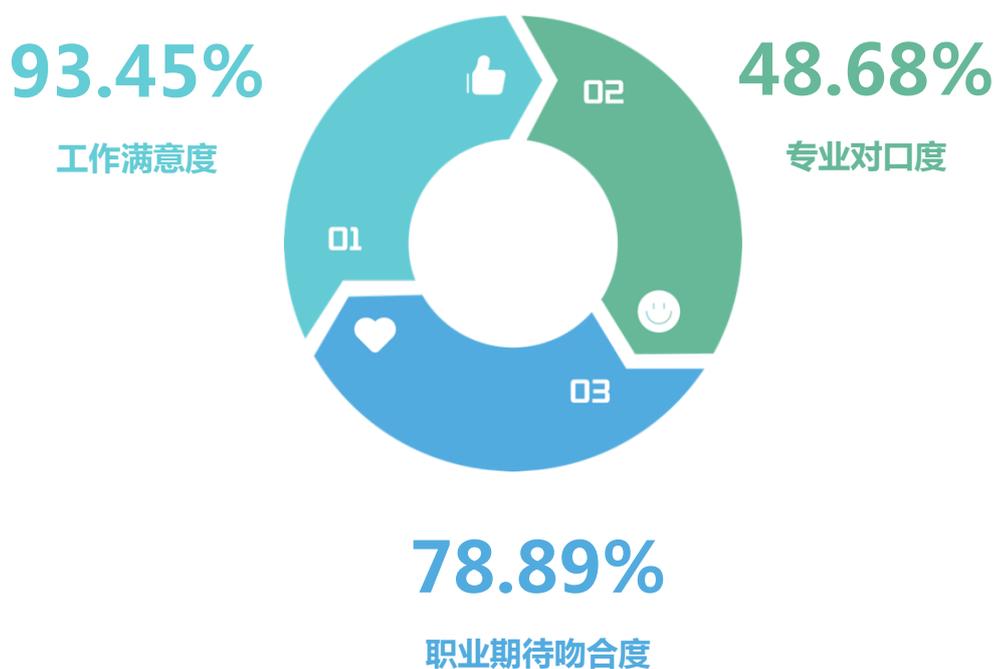


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.22%，对所学课程的总体满意度为 96.16%，对任课教师的总体满意度为 96.90%，对母校学风建设的总体满意度为 96.40%，对课堂教学的总体满意度为 96.76%，对实践教学的总体满意度为 94.40%。



图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.98%及以上；其中对“就业手续办理”（96.70%）、“生涯规划/就业指导课”（96.46%）、“职业咨询与辅导”（96.45%）的满意度相对较高。

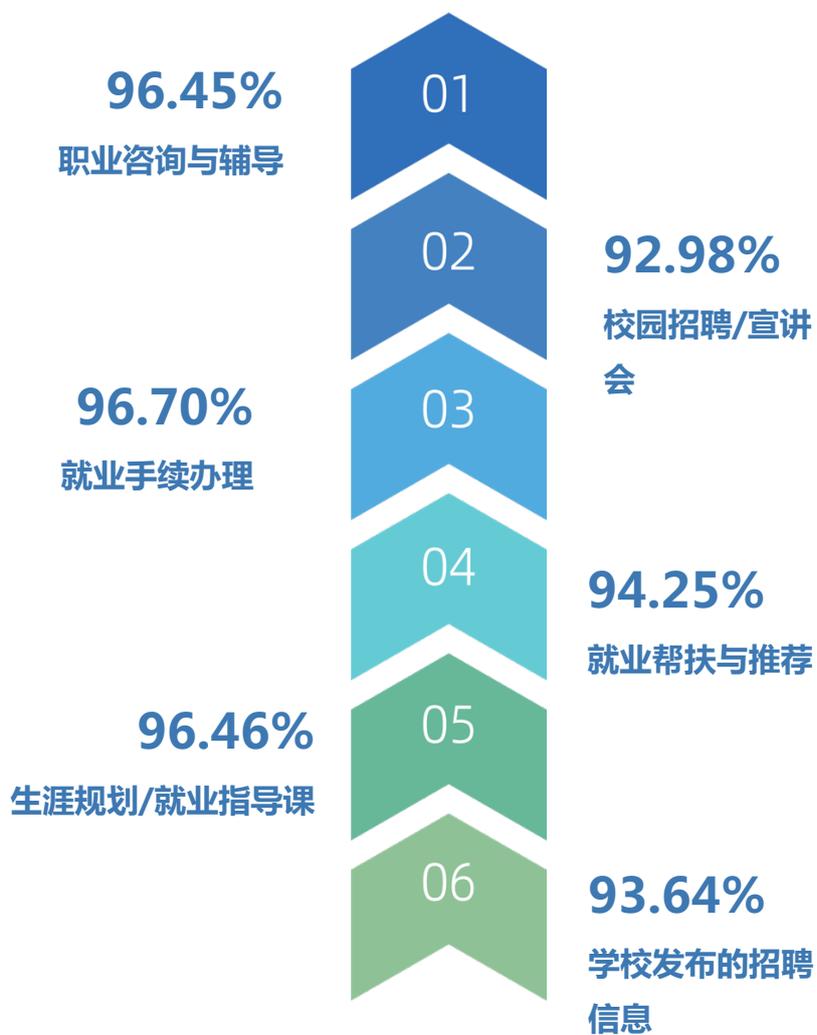


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

# 毕业生就业基本情况

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5020 人。从性别结构分析，男生 1746 人，占毕业生总人数的 34.78%；女生 3274 人，占毕业生总人数的 65.22%，男女性别比为 0.53:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“区内生源”为主，共 4843 人，占比为 96.47%。

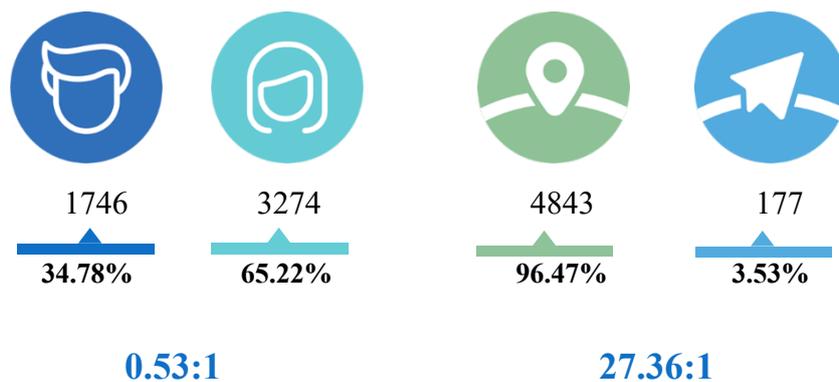


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及区内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 9 个院系 35 个专业。其中，“会计”、“金融管理”、“财务管理”的毕业生人数较高，人数占比分别为 17.57%、11.57%、5.66%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
会计学院	1250	24.90%	会计	882	17.57%
			财务管理	284	5.66%
			审计	41	0.82%
			会计信息管理	36	0.72%
			会计 (中外合作办学)	7	0.14%
现代流通学院	946	18.84%	商务管理	281	5.60%
			市场营销	275	5.48%
			物流管理	262	5.22%
			工商企业管理	49	0.98%
			连锁经营管理	36	0.72%
			网络营销	31	0.62%
			汽车营销与服务	12	0.24%
金融经济学院	698	13.90%	金融管理	581	11.57%
			国际金融	47	0.94%
			互联网金融	47	0.94%
			投资与理财	23	0.46%
国际贸易学院	673	13.41%	国际商务	277	5.52%
			电子商务	191	3.80%
			国际经济与贸易	135	2.69%
			报关与国际货运	70	1.39%
应用外国语学院	481	9.58%	商务英语	212	4.22%
			应用英语	140	2.79%
			应用泰语	61	1.22%
			文秘	42	0.84%
			应用越南语	26	0.52%
文化与旅游学院	390	7.77%	酒店管理	143	2.85%
			旅游管理	109	2.17%
			国际邮轮乘务管理	107	2.13%
			休闲服务与管理	31	0.62%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
智能与信息工程学院	326	6.49%	软件技术	164	3.27%
			计算机网络技术	162	3.23%
数字艺术学院	232	4.62%	动漫制作技术	142	2.83%
			电子竞技运动与管理	47	0.94%
			产品艺术设计	43	0.86%
创新创业学院	24	0.48%	中小企业创业与经营	24	0.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）其他特定群体分析

**各校区毕业生结构：**学校防城港校区 2022 届毕业生人数 1834 人，占全校毕业生 36.53%；南宁大学路校区 2022 届毕业生人数 3186 人，占全校毕业生 63.47%；具体学院、专业结构分布如下：

表 1-2 2022 届各校区毕业生结构

所属校区	学院	专业	人数
防城港校区	国际贸易学院	国际商务	179
		财务管理	197
	会计学院	会计	325
		国际金融	47
	金融经济学院	金融管理	463
		文化与旅游学院	旅游管理
	现代流通学院	工商企业管理	49
		商务管理	246
		市场营销	146
		物流管理	145
南宁大学路校区	创新创业学院	中小企业创业与经营	24
	国际贸易学院	报关与国际货运	70
		电子商务	191
		国际经济与贸易	135
		国际商务	98
	会计学院	财务管理	87
		会计	557
		会计（中外合作办学）	7
会计信息管理		36	

所属校区	学院	专业	人数
	金融经济学院	审计	41
		互联网金融	47
		金融管理	118
		投资与理财	23
	数字艺术学院	产品艺术设计	43
		电子竞技运动与管理	47
		动漫制作技术	142
	文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	107
		酒店管理	143
		旅游管理	72
		休闲服务与管理	31
	现代流通学院	连锁经营管理	36
		汽车营销与服务	12
		商务管理	35
		市场营销	129
		网络营销	31
		物流管理	117
	应用外国语学院	商务英语	212
		文秘	42
应用泰语		61	
应用英语		140	
应用越南语		26	
智能与信息工程学院	计算机网络技术	162	
	软件技术	164	
总计			5020

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**不同入学口径毕业生结构：**学校 2022 届毕业生有多种入学口径，其中普通高中毕业入学毕业生人数 2623 人，占比 52.25%；技工学校毕业入学人数 306 人，占比 6.10%；其他中等专业学校毕业入学人数 1928 人，占比 38.41%；职业高中毕业入学 163 人；占比 3.25%；具体学院、专业结构分布如下：

表 1-3 2022 届不同入学口径毕业生结构

入学口径	学院	专业	人数
普通高中毕业	创新创业学院	中小企业创业与经营	24
	国际贸易学院	报关与国际货运	22
		电子商务	96
		国际经济与贸易	96
		国际商务	92

入学口径	学院	专业	人数
	会计学院	财务管理	173
		会计	542
		会计（中外合作办学）	7
		会计信息管理	28
	金融经济学院	审计	41
		国际金融	11
		互联网金融	38
		金融管理	141
	数字艺术学院	投资与理财	14
		产品艺术设计	16
		电子竞技运动与管理	14
	文化与旅游学院	动漫制作技术	86
		国际邮轮乘务管理	84
		酒店管理	95
		旅游管理	57
	现代流通学院	休闲服务与管理	4
		工商企业管理	26
		连锁经营管理	36
		汽车营销与服务	7
		商务管理	80
		市场营销	119
		网络营销	11
	应用外国语学院	物流管理	100
		商务英语	201
		文秘	36
		应用泰语	47
应用英语		64	
智能与信息工程学院	应用越南语	19	
	计算机网络技术	108	
技工学校毕业	国际贸易学院	软件技术	88
		报关与国际货运	5
		电子商务	5
		国际经济与贸易	1
	会计学院	国际商务	18
		财务管理	16
		会计	45
	金融经济学院	会计信息管理	3
		国际金融	3
		互联网金融	2

入学口径	学院	专业	人数
		金融管理	75
		投资与理财	1
	数字艺术学院	产品艺术设计	1
		电子竞技运动与管理	3
		动漫制作技术	8
	文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	7
		酒店管理	2
		旅游管理	2
	现代流通学院	工商企业管理	5
		汽车营销与服务	2
		商务管理	27
		市场营销	25
		网络营销	2
		物流管理	14
	应用外国语学院	商务英语	1
		文秘	2
		应用泰语	1
		应用英语	9
	智能与信息工程学院	计算机网络技术	8
		软件技术	13
其他中等专业学校毕业	国际贸易学院	报关与国际货运	38
		电子商务	88
		国际经济与贸易	37
		国际商务	149
	会计学院	财务管理	90
		会计	275
		会计信息管理	4
	金融经济学院	国际金融	30
		互联网金融	7
		金融管理	335
		投资与理财	7
	数字艺术学院	产品艺术设计	23
		电子竞技运动与管理	29
		动漫制作技术	44
	文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	13
		酒店管理	42
		旅游管理	45
		休闲服务与管理	25
	现代流通学院	工商企业管理	18

入学口径	学院	专业	人数
		汽车营销与服务	3
		商务管理	158
		市场营销	120
		网络营销	11
		物流管理	143
	应用外国语学院	商务英语	10
		文秘	4
		应用泰语	12
		应用英语	60
		应用越南语	6
	智能与信息工程学院	计算机网络技术	43
软件技术		59	
职业高中毕业	国际贸易学院	报关与国际货运	5
		电子商务	2
		国际经济与贸易	1
		国际商务	18
	会计学院	财务管理	5
		会计	20
		会计信息管理	1
	金融经济学院	国际金融	3
		金融管理	30
		投资与理财	1
	数字艺术学院	产品艺术设计	3
		电子竞技运动与管理	1
		动漫制作技术	4
	文化与旅游学院	国际邮轮乘务管理	3
		酒店管理	4
		旅游管理	5
		休闲服务与管理	2
	现代流通学院	商务管理	16
		市场营销	11
		网络营销	7
		物流管理	5
	应用外国语学院	应用泰语	1
		应用英语	7
		应用越南语	1
	智能与信息工程学院	计算机网络技术	3
		软件技术	4
	总计		

**困难生结构：**2022 届毕业生中，困难生 898 人，占毕业生总人数的 17.89%；精准帮扶困难对象 921 人，占毕业生总人数的 18.35%；非困难生 3201 人，占毕业生总人数的 63.76%。

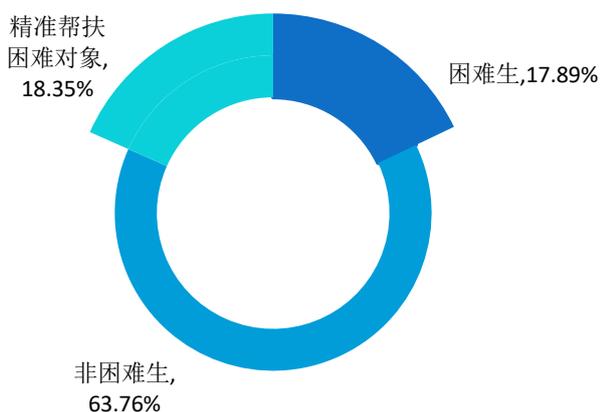


图 1-2 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**校企合作开办专业毕业生结构：**学校 2022 届毕业生中，分别与五家企业共同协助培养了 6 个专业，具体如下：

表 1-4 2022 届校企合作开办专业毕业生结构

企业	开办专业	毕业生人数
深圳市瑞视云智科技有限公司	软件技术	84
	计算机网络技术	50
武汉福康行车业有限公司	汽车营销与服务	12
武汉中部对外经济技术合作集团有限公司	动漫制作技术	142
	国际邮轮乘务管理	107
浙江网竞网络科技有限公司	电子竞技运动与管理	47

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为85.60%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为51.51%；“升学”次之，占比为25.60%。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	1285	25.60%
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2586	51.51%
待就业	待就业	718	14.30%
暂不就业	其他暂不就业	5	0.10%
灵活就业	其他录用形式就业	394	7.85%
自主创业	自主创业	32	0.64%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 9 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“创新创业学院”（91.67%）、“文化与旅游学院”（90.26%）、“智能与信息工程学院”（88.03%）等。

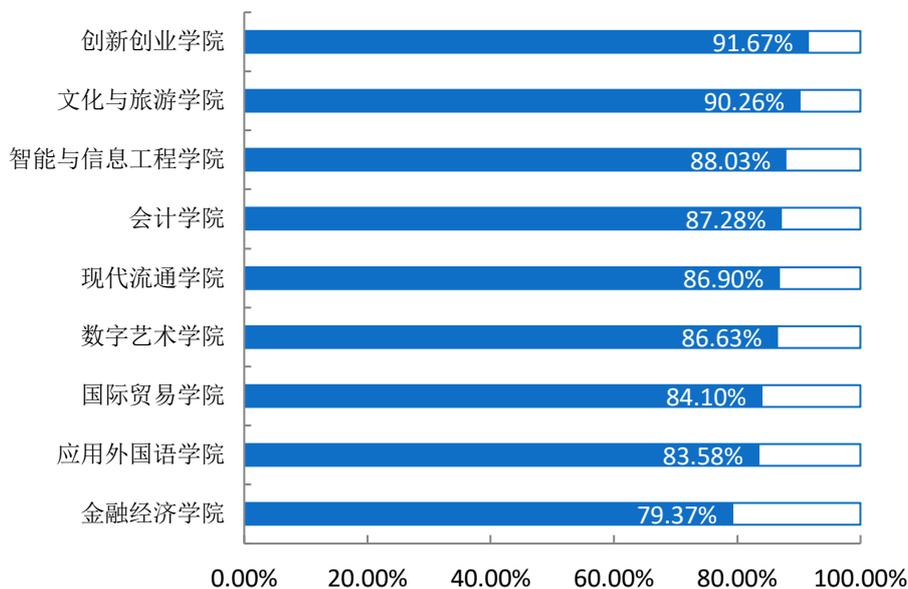


图 1-3 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 35 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“会计（中外合作办学）”（100.00%）、“审计”（97.56%）、“国际邮轮乘务管理”（96.26%）等。

表 1-6 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会计（中外合作办学）	7	7	100.00%
审计	41	40	97.56%
国际邮轮乘务管理	107	103	96.26%
应用越南语	26	25	96.15%
网络营销	31	29	93.56%
休闲服务与管理	31	29	93.55%
应用泰语	61	57	93.44%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
报关与国际货运	70	65	92.86%
工商企业管理	49	45	91.83%
中小企业创业与经营	24	22	91.67%
国际经济与贸易	135	123	91.11%
市场营销	275	248	90.19%
旅游管理	109	97	89.00%
计算机网络技术	162	144	88.88%
文秘	42	37	88.09%
动漫制作技术	142	125	88.03%
会计	882	774	87.76%
软件技术	164	143	87.20%
会计信息管理	36	31	86.12%
连锁经营管理	36	31	86.12%
产品艺术设计	43	37	86.04%
酒店管理	143	123	86.02%
物流管理	262	223	85.12%
商务管理	281	238	84.70%
电子商务	191	161	84.30%
财务管理	284	239	84.15%
互联网金融	47	39	82.98%
电子竞技运动与管理	47	39	82.97%
商务英语	212	173	81.60%
金融管理	581	462	79.52%
应用英语	140	110	78.56%
国际商务	277	217	78.33%
投资与理财	23	18	78.26%
国际金融	47	35	74.47%
汽车营销与服务	12	8	66.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）其他特定群体毕业去向及落实率

**性别：**女生和男生毕业去向落实率分别为 88.52%、80.13%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-7 2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率**

类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男生	1746	1399	<b>80.13%</b>
女生	3274	2898	<b>88.52%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**本外地生源：**省内生源的毕业生和省外生源的毕业生的毕业去向落实率分别为 85.50%、88.14%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-8 2022 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率**

类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
省内生源	4843	4141	<b>85.50%</b>
省外生源	177	156	<b>88.14%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**困难生：**2022 届毕业生中，困难生、精准帮扶困难对象、非困难生毕业去向落实率分别为 86.97%、88.27%、84.44%，具体分布如下

**表 1-9 2022 届困难生/非困难生毕业去向及落实率**

类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
困难生	898	781	<b>86.97%</b>
精准帮扶困难对象	921	813	<b>88.27%</b>
非困难生	3201	2703	<b>84.44%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各校区毕业去向落实情况：**2022 届毕业生中，南宁大学路校区、防城港校区毕业去向落实率分别为 87.32%、82.61%，具体分布如下

**表 1-10 2022 届各校区毕业去向及落实率**

类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
南宁大学路校区	3186	2782	<b>87.32%</b>
防城港校区	1834	1515	<b>82.61%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**不同入学口径毕业去向落实情况:** 2022 届毕业生中, 普通高中毕业入学的毕业生毕业去向落实率最高(86.85%), 而职业高中毕业入学的毕业生相对低一些(81.60%), 具体分布如下:

**表 1-11 2022 届各入学口径毕业去向落实情况**

类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
普通高中毕业	2623	2278	<b>86.85%</b>
技工学校毕业	306	262	<b>85.62%</b>
其他中等专业学校毕业	1928	1624	<b>84.23%</b>
职业高中毕业	163	133	<b>81.60%</b>

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

**校企合作开办专业毕业去向落实情况:** 学校 2022 届毕业生中, 分别与四家企业共同协助培养了 6 个专业, 具体毕业去向情况下:

**表 1-12 2022 届校企合作开办专业毕业去向落实情况**

企业名称	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
深圳市瑞视云智科技有限公司	计算机网络技术	50	45	<b>90.00%</b>
	软件技术	84	72	<b>85.71%</b>
武汉中部对外经济技术合作集团有限公司	动漫制作技术	142	125	<b>88.03%</b>
	国际邮轮乘务管理	107	104	<b>97.20%</b>
武汉福康行车业有限公司	汽车营销与服务	12	8	<b>66.67%</b>
浙江网竞网络科技有限公司	电子竞技运动与管理	47	39	<b>82.98%</b>

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校针对毕业去向为“协议和合同就业”“自主创业”“灵活就业”的2999名2022届毕业生的就业数据进行统计分析的得出如下结论：主要选择在区内（96.93%）就业，服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为广东省（0.90%）和湖南省（0.47%）。

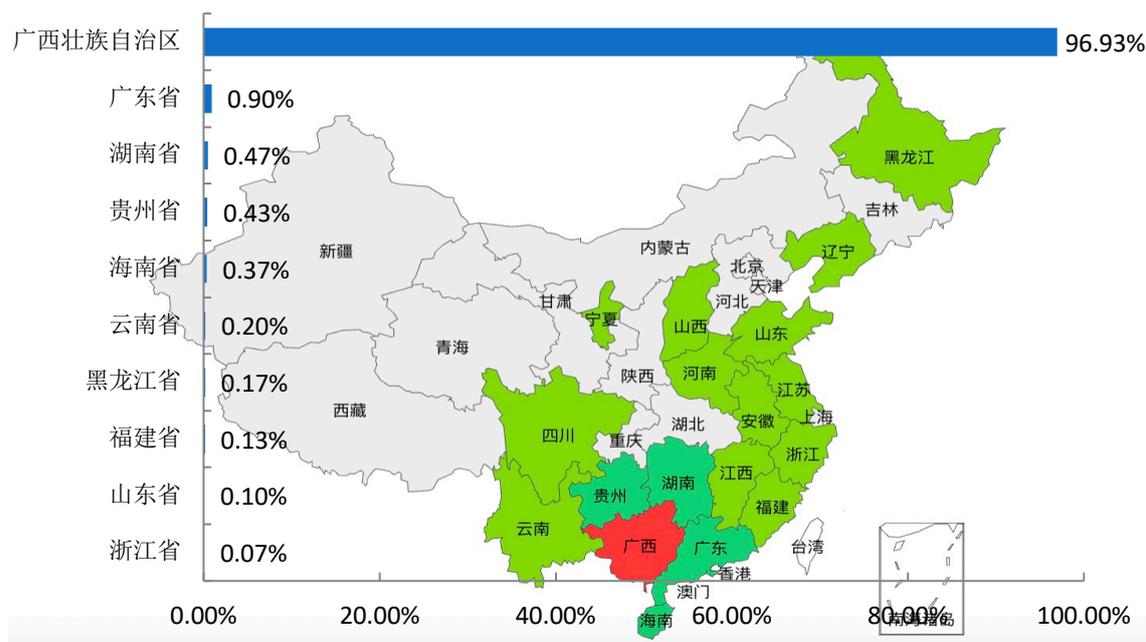


图 1-4 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部2021年10月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 22 人，占就业总人数的比例为 0.73%；选择在西部地区就业共 2928 人，占就业总人数的比例为 97.63%。

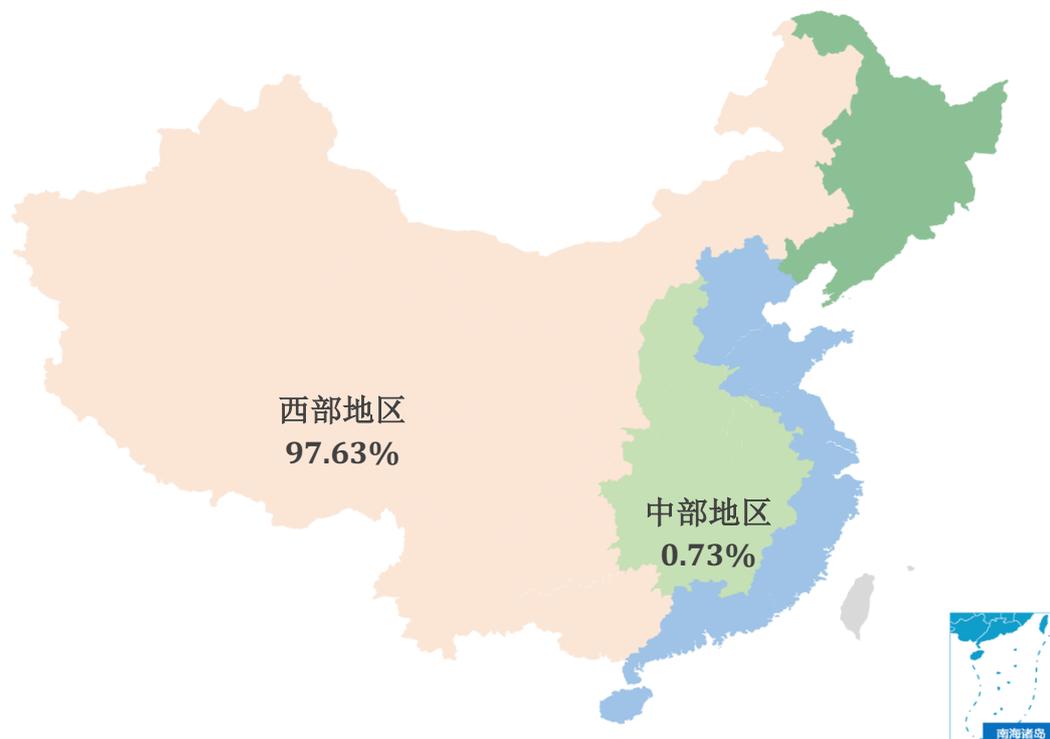


图 1-5 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**重大国家战略发展区域分布：**学校 2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域<sup>3</sup>就业的有 2964 人，占就业总人数的比例为 98.83%；。

表 1-13 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
“一带一路”建设区域	广西壮族自治区	2907	96.93%
	广东省	27	0.90%
	海南省	11	0.37%
	云南省	6	0.20%
	黑龙江省	5	0.17%

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

<sup>3</sup> “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

就业区域	省市	人数	比例
	福建省	4	0.13%
	浙江省	2	0.07%
	辽宁省	1	0.03%
	宁夏回族自治区	1	0.03%
其他区域	-	35	1.17%
合计	合计	2999	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**区内就业城市：**在区内就业的毕业生主要流向了“南宁市”（20.16%），其次是“玉林市”（16.34%）。

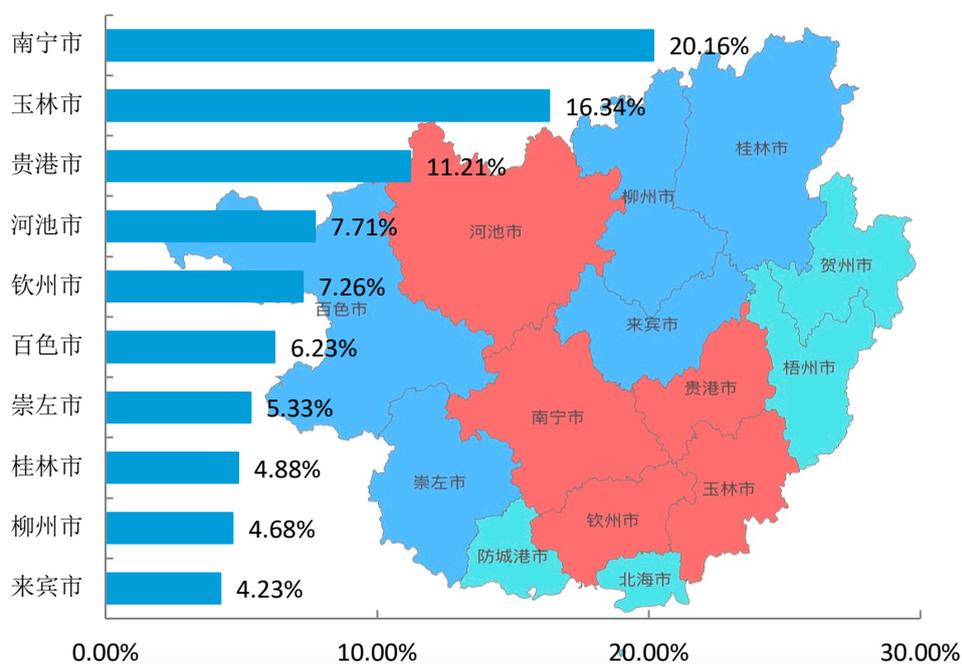


图 1-6 2022 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**区内生源中，99.93%选择留在本省就业；100.00%的区外生源回生源地就业。

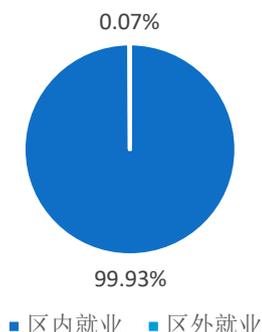


图 1-7 2022 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**区内就业为各院系毕业生主要地区流向：**2022 届毕业生区内就业人数占比相对较高的学院为创新创业学院、智能与信息工程学院、现代流通学院。省内主要就业城市分布详见下表。

表 1-14 2022 届各学院毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	区内就业人数占比排名前五的城市分布
创新创业学院	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(26.67%);玉林市(26.67%);贵港市(13.33%);贺州市(13.33%);柳州市(6.67%);梧州市(6.67%);河池市(6.67%)
智能与信息工程学院	广西壮族自治区(99.00%);四川省(0.50%);湖南省(0.50%)	玉林市(19.19%);南宁市(15.66%);贵港市(13.64%);河池市(12.12%);钦州市(6.06%)
现代流通学院	广西壮族自治区(98.62%);广东省(0.52%);云南省(0.17%);浙江省(0.17%);海南省(0.17%);贵州省(0.17%);黑龙江省(0.17%)	南宁市(22.94%);玉林市(18.91%);贵港市(11.56%);河池市(7.53%);钦州市(7.01%)
文化与旅游学院	广西壮族自治区(98.47%);云南省(0.38%);海南省(0.38%);湖南省(0.38%);贵州省(0.38%)	南宁市(26.74%);玉林市(15.89%);贵港市(11.24%);桂林市(5.81%);崇左市(5.81%)
数字艺术学院	广西壮族自治区(97.99%);山东省(0.67%);广东省(0.67%);云南省(0.67%)	南宁市(18.49%);贵港市(15.75%);玉林市(13.01%);桂林市(8.90%);钦州市(8.90%)
金融经济学院	广西壮族自治区(96.24%);福建省(0.81%);黑龙江省(0.81%);广东省(0.54%);贵州省(0.54%)	南宁市(20.67%);玉林市(16.48%);贵港市(9.22%);河池市(6.98%);百色市(6.98%)

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	区内就业人数占比排名前五的城市分布
会计学院	广西壮族自治区(95.95%);贵州省(0.92%);广东省(0.78%);海南省(0.78%);湖南省(0.52%)	南宁市(15.40%);玉林市(14.99%);贵港市(11.04%);河池市(9.67%);百色市(9.54%)
应用外国语学院	广西壮族自治区(95.62%);广东省(2.92%);湖南省(1.09%);云南省(0.36%)	南宁市(16.79%);玉林市(13.36%);贵港市(11.83%);钦州市(11.07%);崇左市(6.87%)
国际贸易学院	广西壮族自治区(95.30%);广东省(1.83%);湖南省(1.04%);海南省(0.78%);贵州省(0.52%)	南宁市(25.48%);玉林市(16.71%);钦州市(10.14%);贵港市(9.32%);河池市(7.40%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**各专业毕业生主要地区流向：**各专业毕业生主要地区分布及区内主要就业城市分布详见下表。

表 1-15 2022 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	区内就业人数占比排名前五的城市分布
国际邮轮乘务管理	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(25.00%);玉林市(16.67%);贵港市(13.10%);崇左市(7.14%);桂林市(7.14%)
应用泰语	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(23.81%);钦州市(19.05%);玉林市(16.67%);来宾市(9.52%);河池市(7.14%);百色市(7.14%);贵港市(7.14%)
报关与国际货运	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(27.03%);玉林市(13.51%);贵港市(10.81%);河池市(8.11%);钦州市(8.11%)
电子竞技运动与管理	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(28.12%);桂林市(15.62%);玉林市(9.38%);贵港市(9.38%);柳州市(6.25%);北海市(6.25%);来宾市(6.25%);钦州市(6.25%)
审计	广西壮族自治区(100.00%)	河池市(13.33%);玉林市(13.33%);贵港市(13.33%);柳州市(10.00%);贺州市(10.00%);南宁市(10.00%)
互联网金融	广西壮族自治区(100.00%)	玉林市(18.52%);贵港市(14.81%);梧州市(11.11%);南宁市(11.11%);北海市(7.41%);来宾市(7.41%);钦州市(7.41%)
网络营销	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(33.33%);河池市(19.05%);贵港市(14.29%);玉林市(9.52%);崇左市(9.52%)
会计信息管理	广西壮族自治区(100.00%)	贵港市(28.57%);玉林市(19.05%);南宁市(14.29%);河池市(9.52%);百色市(9.52%)
休闲服务与管理	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(45.00%);玉林市(10.00%);来宾市(10.00%);梧州市(10.00%);北海市(5.00%);贵港市(5.00%);钦州市(5.00%);防城港市(5.00%);河池市(5.00%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	区内就业人数占比排名前五的城市分布
连锁经营管理	广西壮族自治区(100.00%)	贵港市(30.00%);南宁市(25.00%); 玉林市(20.00%);河池市(15.00%);桂林市 (5.00%);崇左市(5.00%)
应用越南语	广西壮族自治区(100.00%)	防城港市(33.33%);南宁市(22.22%); 钦州市(16.67%);百色市(11.11%); 崇左市(11.11%)
中小企业创业 与经营	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(26.67%);玉林市(26.67%);贵港市 (13.33%);贺州市(13.33%);柳州市 (6.67%);梧州市(6.67%);河池市(6.67%)
投资与理财	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(27.27%);北海市(18.18%);钦州市 (18.18%);来宾市(9.09%);河池市(9.09%); 玉林市(9.09%);崇左市(9.09%)
汽车营销与服务	广西壮族自治区(100.00%)	柳州市(40.00%);南宁市(20.00%);贵港市 (20.00%);防城港市(20.00%)
会计 (中外合作办学)	广西壮族自治区(100.00%)	南宁市(33.33%);崇左市(33.33%); 北海市(33.33%)
软件技术	广西壮族自治区(99.01%);湖南省 (0.99%)	贵港市(17.00%);南宁市(15.00%);玉林市 (15.00%);河池市(14.00%);桂林市 (8.00%)
计算机网络技术	广西壮族自治区(98.99%);四川省 (1.01%)	玉林市(23.47%);南宁市(16.33%);河池市 (10.20%);贵港市(10.20%);钦州市 (8.16%)
商务管理	广西壮族自治区(98.79%);广东省 (0.61%);贵州省(0.61%)	南宁市(19.63%);玉林市(16.56%);河池市 (10.43%);钦州市(9.82%);贵港市(9.20%)
物流管理	广西壮族自治区(98.73%);云南省 (0.63%);浙江省(0.63%)	南宁市(30.13%);玉林市(18.59%);贵港市 (11.54%);河池市(6.41%);钦州市(6.41%)
旅游管理	广西壮族自治区(98.51%);海南省 (1.49%)	南宁市(19.70%);贵港市(13.64%);玉林市 (12.12%);百色市(9.09%); 防城港市(9.09%)
市场营销	广西壮族自治区(98.33%);广东省 (1.11%);海南省(0.56%)	玉林市(21.47%);南宁市(20.90%);贵港市 (9.04%);钦州市(7.34%);百色市(6.78%)
动漫制作技术	广西壮族自治区(97.80%);广东省 (1.10%);山东省(1.10%)	玉林市(15.73%);贵港市(15.73%);南宁市 (14.61%);河池市(11.24%); 崇左市(10.11%)
财务管理	广西壮族自治区(96.97%);广东省 (0.61%);云南省(0.61%);福建省 (0.61%);贵州省(0.61%); 黑龙江省(0.61%)	玉林市(16.88%);南宁市(16.25%);河池市 (11.25%);百色市(10.00%); 贵港市(9.38%)
酒店管理	广西壮族自治区(96.70%);云南省 (1.10%);湖南省(1.10%); 贵州省(1.10%)	南宁市(29.55%);玉林市(19.32%);贵港市 (9.09%);北海市(6.82%);崇左市(6.82%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	区内就业人数占比排名前五的城市分布
电子商务	广西壮族自治区(96.67%);湖南省(1.67%);河南省(0.83%);江苏省(0.83%)	南宁市(32.76%);玉林市(13.79%);钦州市(10.34%);贵港市(7.76%);河池市(6.03%);百色市(6.03%)
工商企业管理	广西壮族自治区(96.67%);黑龙江省(3.33%)	玉林市(27.59%);贵港市(24.14%);柳州市(10.34%);梧州市(10.34%);来宾市(6.90%);南宁市(6.90%)
产品艺术设计	广西壮族自治区(96.15%);云南省(3.85%)	贵港市(24.00%);南宁市(20.00%);桂林市(16.00%);钦州市(16.00%);玉林市(8.00%)
金融管理	广西壮族自治区(95.83%);福建省(0.96%);黑龙江省(0.96%);广东省(0.64%);贵州省(0.64%)	南宁市(21.74%);玉林市(16.72%);贵港市(8.70%);百色市(8.36%);河池市(7.02%)
国际金融	广西壮族自治区(95.45%);湖南省(4.55%)	柳州市(23.81%);南宁市(14.29%);玉林市(14.29%);贵港市(14.29%);梧州市(9.52%);河池市(9.52%)
会计	广西壮族自治区(95.24%);海南省(1.10%);贵州省(1.10%);广东省(0.92%);湖南省(0.73%)	南宁市(15.38%);玉林市(14.42%);贵港市(10.77%);百色市(9.81%);河池市(9.04%)
国际经济与贸易	广西壮族自治区(95.12%);广东省(3.66%);湖南省(1.22%)	南宁市(19.23%);玉林市(16.67%);河池市(12.82%);贵港市(11.54%);钦州市(8.97%)
商务英语	广西壮族自治区(94.87%);湖南省(2.56%);广东省(1.71%);云南省(0.85%)	玉林市(17.12%);贵港市(15.32%);南宁市(13.51%);桂林市(9.01%);柳州市(7.21%)
应用英语	广西壮族自治区(94.44%);广东省(5.56%)	南宁市(17.65%);贵港市(11.76%);钦州市(11.76%);来宾市(10.29%);玉林市(8.82%)
国际商务	广西壮族自治区(93.06%);广东省(2.78%);海南省(2.08%);贵州省(1.39%);湖南省(0.69%)	南宁市(22.39%);玉林市(20.15%);钦州市(11.19%);贵港市(8.96%);柳州市(5.97%)
文秘	广西壮族自治区(92.00%);广东省(8.00%)	贵港市(13.04%);钦州市(13.04%);南宁市(13.04%);崇左市(13.04%);玉林市(13.04%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“其他”，占比为 21.78%；其次是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 18.94%。

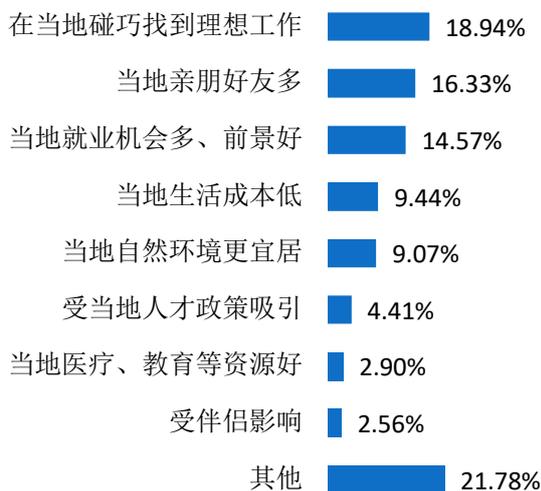


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（20.51%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.18%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

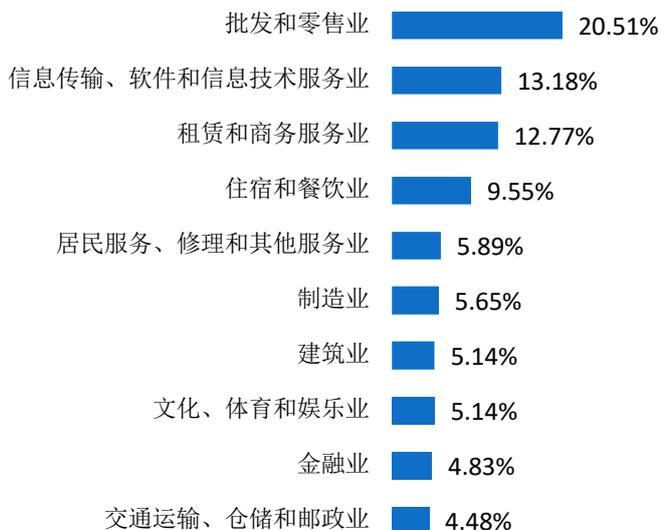


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系及专业毕业生主要就业行业分布：具体分布如下表所示。

表 1-16 2022 届各院系毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
智能与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(41.40%);批发和零售业(12.37%);居民服务、修理和其他服务业(11.83%);租赁和商务服务业(4.30%);住宿和餐饮业(4.30%);制造业(4.30%)
创新创业学院	批发和零售业(36.36%);建筑业(18.18%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%);住宿和餐饮业(9.09%);交通运输、仓储和邮政业(9.09%);文化、体育和娱乐业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)
国际贸易学院	批发和零售业(30.63%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.66%);交通运输、仓储和邮政业(7.85%);住宿和餐饮业(7.59%);文化、体育和娱乐业(7.33%)
文化与旅游学院	住宿和餐饮业(25.38%);租赁和商务服务业(20.77%);批发和零售业(18.46%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.08%);文化、体育和娱乐业(6.15%)
现代流通学院	批发和零售业(22.22%);租赁和商务服务业(13.80%);住宿和餐饮业(10.39%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.32%);交通运输、仓储和邮政业(6.99%)
金融经济学院	批发和零售业(21.25%);租赁和商务服务业(15.01%);金融业(12.46%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.48%);住宿和餐饮业(8.22%)
数字艺术学院	文化、体育和娱乐业(21.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.01%);批发和零售业(10.20%);租赁和商务服务业(9.52%);交通运输、仓储和邮政业(8.16%)
应用外国语学院	批发和零售业(20.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.98%);租赁和商务服务业(17.98%);住宿和餐饮业(8.61%);教育(7.49%)
会计学院	批发和零售业(18.36%);租赁和商务服务业(13.08%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.98%);制造业(7.93%);建筑业(7.66%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 2022 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
会计 (中外合作办学)	金融业(66.67%);农、林、牧、渔业(33.33%)
汽车营销与服务	批发和零售业(60.00%);居民服务、修理和其他服务业(20.00%);交通运输、仓储和邮政业(20.00%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(48.42%);批发和零售业(13.68%);居民服务、修理和其他服务业(8.42%);科学研究和技术服务业(5.26%);租赁和商务服务业(5.26%)

专业	主要就业行业
电子商务	批发和零售业(43.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%);住宿和餐饮业(5.00%);制造业(4.17%);文化、体育和娱乐业(4.17%)
休闲服务与管理	批发和零售业(40.00%);住宿和餐饮业(20.00%);居民服务、修理和其他服务业(15.00%);租赁和商务服务业(15.00%);交通运输、仓储和邮政业(5.00%);农、林、牧、渔业(5.00%)
中小企业创业与经营	批发和零售业(36.36%);建筑业(18.18%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%);住宿和餐饮业(9.09%);交通运输、仓储和邮政业(9.09%);文化、体育和娱乐业(9.09%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)
报关与国际货运	交通运输、仓储和邮政业(35.14%);批发和零售业(18.92%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.51%);租赁和商务服务业(8.11%);住宿和餐饮业(5.41%);居民服务、修理和其他服务业(5.41%);文化、体育和娱乐业(5.41%)
网络营销	信息传输、软件和信息技术服务业(35.00%);批发和零售业(30.00%);文化、体育和娱乐业(10.00%);居民服务、修理和其他服务业(5.00%);公共管理、社会保障和社会组织(5.00%);制造业(5.00%);租赁和商务服务业(5.00%);金融业(5.00%)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(34.07%);居民服务、修理和其他服务业(15.38%);批发和零售业(10.99%);制造业(7.69%);住宿和餐饮业(5.49%)
酒店管理	住宿和餐饮业(33.33%);租赁和商务服务业(24.44%);批发和零售业(15.56%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%);建筑业(3.33%);公共管理、社会保障和社会组织(3.33%);教育(3.33%);文化、体育和娱乐业(3.33%)
互联网金融	租赁和商务服务业(32.00%);批发和零售业(24.00%);金融业(12.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%);交通运输、仓储和邮政业(8.00%)
连锁经营管理	批发和零售业(30.00%);住宿和餐饮业(15.00%);金融业(15.00%);交通运输、仓储和邮政业(10.00%);居民服务、修理和其他服务业(5.00%);建筑业(5.00%);制造业(5.00%);教育(5.00%);文化、体育和娱乐业(5.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%)
投资与理财	批发和零售业(30.00%);租赁和商务服务业(20.00%);房地产业(10.00%);住宿和餐饮业(10.00%);教育(10.00%);科学研究和技术服务业(10.00%);居民服务、修理和其他服务业(10.00%)
应用越南语	批发和零售业(27.78%);租赁和商务服务业(16.67%);居民服务、修理和其他服务业(11.11%);住宿和餐饮业(11.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)
产品艺术设计	文化、体育和娱乐业(26.92%);交通运输、仓储和邮政业(11.54%);批发和零售业(11.54%);信息传输、软件和信息技术服务业

专业	主要就业行业
	(7.69%);建筑业(7.69%);住宿和餐饮业(7.69%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.69%);租赁和商务服务业(7.69%)
国际经济与贸易	批发和零售业(26.83%);租赁和商务服务业(9.76%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.54%);制造业(8.54%);文化、体育和娱乐业(8.54%)
应用英语	信息传输、软件和信息技术服务业(26.47%);租赁和商务服务业(16.18%);批发和零售业(13.24%);住宿和餐饮业(8.82%);教育(7.35%)
市场营销	批发和零售业(25.43%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.14%);住宿和餐饮业(10.98%);租赁和商务服务业(10.98%);居民服务、修理和其他服务业(7.51%)
国际邮轮乘务管理	住宿和餐饮业(25.30%);租赁和商务服务业(18.07%);批发和零售业(14.46%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.25%);房地产业(6.02%)
国际商务	批发和零售业(25.17%);住宿和餐饮业(10.49%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.79%);文化、体育和娱乐业(9.79%);制造业(7.69%)
电子竞技运动与管理	批发和零售业(25.00%);文化、体育和娱乐业(21.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.62%);租赁和商务服务业(15.62%);住宿和餐饮业(6.25%);居民服务、修理和其他服务业(6.25%)
文秘	租赁和商务服务业(24.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%);批发和零售业(16.00%);居民服务、修理和其他服务业(8.00%);建筑业(8.00%);房地产业(8.00%);交通运输、仓储和邮政业(8.00%)
国际金融	批发和零售业(23.81%);租赁和商务服务业(19.05%);制造业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%);金融业(9.52%)
商务英语	批发和零售业(23.48%);租赁和商务服务业(17.39%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.52%);教育(11.30%);住宿和餐饮业(6.96%)
财务管理	批发和零售业(22.22%);租赁和商务服务业(14.81%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.64%);建筑业(8.64%);制造业(7.41%)
应用泰语	批发和零售业(21.95%);租赁和商务服务业(19.51%);住宿和餐饮业(14.63%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%);制造业(4.88%);建筑业(4.88%);教育(4.88%);文化、体育和娱乐业(4.88%)
旅游管理	批发和零售业(20.90%);租赁和商务服务业(20.90%);住宿和餐饮业(16.42%);文化、体育和娱乐业(13.43%);建筑业(5.97%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.97%)

专业	主要就业行业
金融管理	批发和零售业(20.54%);租赁和商务服务业(13.13%);金融业(13.13%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.77%);住宿和餐饮业(9.43%)
动漫制作技术	信息传输、软件和信息技术服务业(20.22%);文化、体育和娱乐业(19.10%);交通运输、仓储和邮政业(10.11%);房地产业(8.99%);租赁和商务服务业(7.87%)
工商企业管理	批发和零售业(20.00%);住宿和餐饮业(13.33%);金融业(13.33%);租赁和商务服务业(10.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)
物流管理	租赁和商务服务业(19.74%);批发和零售业(19.08%);交通运输、仓储和邮政业(15.79%);住宿和餐饮业(9.87%);制造业(5.92%)
会计信息管理	建筑业(19.05%);批发和零售业(19.05%);租赁和商务服务业(14.29%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%);金融业(9.52%)
商务管理	批发和零售业(18.99%);租赁和商务服务业(15.19%);住宿和餐饮业(10.76%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.49%);制造业(6.96%);居民服务、修理和其他服务业(6.96%)
审计	批发和零售业(17.86%);租赁和商务服务业(17.86%);制造业(10.71%);居民服务、修理和其他服务业(10.71%);建筑业(10.71%)
会计	批发和零售业(17.31%);租赁和商务服务业(12.34%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.21%);住宿和餐饮业(8.66%);制造业(8.10%);居民服务、修理和其他服务业(8.10%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### (三) 就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（20.11%）；其次为“办事人员和有关人员”（7.62%）。

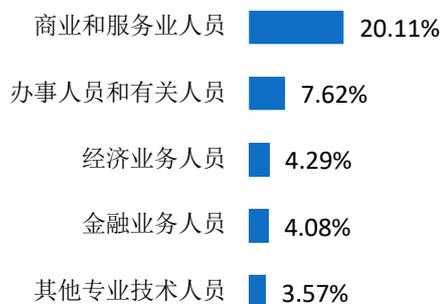


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前五的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系及各专业毕业生主要就业职业分布：具体分布如下表所示。

表 1-18 2022 届各院系毕业生主要就业职业分布

院系	主要就业职业
创新创业学院	其他人员(80.00%);办事人员和有关人员(10.00%);商业和服务业人员(10.00%)
应用外国语学院	其他人员(68.68%);商业和服务业人员(18.49%);办事人员和有关人员(4.91%);教学人员(3.02%);其他专业技术人员(1.51%)
会计学院	其他人员(61.28%);经济业务人员(11.88%);商业和服务业人员(9.75%);金融业务人员(6.41%);办事人员和有关人员(4.81%)
文化与旅游学院	其他人员(57.53%);商业和服务业人员(32.05%);办事人员和有关人员(3.09%);教学人员(3.09%);金融业务人员(1.54%)
数字艺术学院	其他人员(53.85%);商业和服务业人员(20.28%);其他专业技术人员(13.99%);工程技术人员(2.80%);办事人员和有关人员(2.10%);文学艺术工作人员(2.10%);生产和运输设备操作人员(2.10%)
国际贸易学院	其他人员(53.32%);商业和服务业人员(26.53%);办事人员和有关人员(9.28%);经济业务人员(3.71%);其他专业技术人员(2.39%)
现代流通学院	其他人员(50.82%);商业和服务业人员(28.68%);办事人员和有关人员(10.16%);生产和运输设备操作人员(2.72%);金融业务人员(2.36%)
智能与信息工程学院	其他人员(47.03%);工程技术人员(16.76%);其他专业技术人员(15.68%);商业和服务业人员(10.81%);办事人员和有关人员(4.32%)
金融经济学院	其他人员(43.14%);商业和服务业人员(19.43%);办事人员和有关人员(17.14%);金融业务人员(12.29%);其他专业技术人员(3.43%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-19 2022 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
网络营销	其他人员(84.21%);商业和服务业人员(10.53%);其他专业技术人员(5.26%)
应用英语	其他人员(83.58%);商业和服务业人员(7.46%);办事人员和有关人员(2.99%);教学人员(2.99%);其他专业技术人员(1.49%);经济业务人员(1.49%)
中小企业创业与经营	其他人员(80.00%);办事人员和有关人员(10.00%);商业和服务业人员(10.00%)
会计信息管理	其他人员(76.19%);商业和服务业人员(9.52%);办事人员和有关人员(4.76%);经济业务人员(4.76%);金融业务人员(4.76%)
产品艺术设计	其他人员(70.83%);其他专业技术人员(16.67%);商业和服务业人员(4.17%);新闻出版和文化工作人员(4.17%);金融业务人员(4.17%)
商务英语	其他人员(66.67%);商业和服务业人员(22.81%);教学人员(3.51%);其他专业技术人员(1.75%);办事人员和有关人员(1.75%);经济业务人员(1.75%)

专业	主要就业职业
投资与理财	商业和服务业人员(66.67%);其他人员(11.11%);办事人员和有关人员(11.11%);其他专业技术人员(11.11%)
汽车营销与服务	办事人员和有关人员(66.67%);商业和服务业人员(33.33%)
旅游管理	其他人员(64.18%);商业和服务业人员(25.37%);金融业务人员(4.48%);其他专业技术人员(1.49%);教学人员(1.49%);生产和运输设备操作人员(1.49%);办事人员和有关人员(1.49%)
会计	其他人员(61.15%);经济业务人员(12.27%);商业和服务业人员(8.55%);金融业务人员(6.88%);办事人员和有关人员(4.83%)
应用越南语	其他人员(61.11%);商业和服务业人员(33.33%);生产和运输设备操作人员(5.56%)
财务管理	其他人员(61.01%);商业和服务业人员(13.21%);经济业务人员(10.69%);金融业务人员(5.66%);办事人员和有关人员(5.03%)
应用泰语	其他人员(60.98%);商业和服务业人员(14.63%);办事人员和有关人员(9.76%);教学人员(4.88%);金融业务人员(4.88%)
酒店管理	其他人员(60.00%);商业和服务业人员(33.33%);教学人员(4.44%);办事人员和有关人员(1.11%);卫生专业技术人员(1.11%)
连锁经营管理	商业和服务业人员(60.00%);其他人员(30.00%);生产和运输设备操作人员(5.00%);金融业务人员(5.00%)
国际经济与贸易	其他人员(58.02%);商业和服务业人员(25.93%);经济业务人员(11.11%);工程技术人员(1.23%);教学人员(1.23%);办事人员和有关人员(1.23%);金融业务人员(1.23%)
审计	其他人员(57.14%);商业和服务业人员(14.29%);经济业务人员(14.29%);其他专业技术人员(10.71%);办事人员和有关人员(3.57%)
报关与国际货运	其他人员(56.76%);商业和服务业人员(21.62%);办事人员和有关人员(8.11%);经济业务人员(5.41%);文学艺术工作人员(2.70%);其他专业技术人员(2.70%);金融业务人员(2.70%)
市场营销	其他人员(56.07%);商业和服务业人员(32.37%);办事人员和有关人员(2.31%);生产和运输设备操作人员(1.73%);经济业务人员(1.73%);金融业务人员(1.73%)
文秘	其他人员(56.00%);商业和服务业人员(24.00%);办事人员和有关人员(20.00%)
电子竞技运动与管理	其他人员(54.84%);商业和服务业人员(29.03%);其他专业技术人员(16.13%)
工商企业管理	其他人员(53.33%);办事人员和有关人员(13.33%);商业和服务业人员(13.33%);金融业务人员(13.33%);经济业务人员(3.33%);体育工作人员(3.33%)
国际邮轮乘务管理	其他人员(53.01%);商业和服务业人员(32.53%);办事人员和有关人员(6.02%);教学人员(2.41%);生产和运输设备操作人员(2.41%)
电子商务	其他人员(52.94%);商业和服务业人员(24.37%);办事人员和有关人员(17.65%);其他专业技术人员(2.52%);工程技术人员(0.84%);经济业务人员(0.84%);金融业务人员(0.84%)

专业	主要就业职业
计算机网络技术	其他人员(52.75%);其他专业技术人员(15.38%);工程技术人员(12.09%);商业和服务业人员(9.89%);办事人员和有关人员(4.40%)
商务管理	其他人员(52.60%);办事人员和有关人员(22.73%);商业和服务业人员(15.58%);金融业务人员(1.95%);生产和运输设备操作人员(1.95%)
国际商务	其他人员(50.00%);商业和服务业人员(30.00%);办事人员和有关人员(7.14%);其他专业技术人员(3.57%);生产和运输设备操作人员(2.86%)
动漫制作技术	其他人员(48.86%);商业和服务业人员(21.59%);其他专业技术人员(12.50%);工程技术人员(4.55%);办事人员和有关人员(3.41%);文学艺术工作人员(3.41%);生产和运输设备操作人员(3.41%)
休闲服务与管理	商业和服务业人员(47.37%);其他人员(42.11%);办事人员和有关人员(5.26%);教学人员(5.26%)
金融管理	其他人员(45.61%);商业和服务业人员(19.59%);办事人员和有关人员(15.20%);金融业务人员(11.82%);其他专业技术人员(3.04%)
国际金融	办事人员和有关人员(42.86%);其他人员(38.10%);商业和服务业人员(9.52%);金融业务人员(9.52%)
物流管理	其他人员(42.11%);商业和服务业人员(38.82%);办事人员和有关人员(7.24%);生产和运输设备操作人员(5.26%);其他专业技术人员(1.97%)
软件技术	其他人员(41.49%);工程技术人员(21.28%);其他专业技术人员(15.96%);商业和服务业人员(11.70%);办事人员和有关人员(4.26%)
会计 (中外合作办学)	其他人员(33.33%);经济业务人员(33.33%);金融业务人员(33.33%)
互联网金融	其他人员(29.17%);金融业务人员(25.00%);办事人员和有关人员(20.83%);商业和服务业人员(8.33%);经济业务人员(8.33%);其他专业技术人员(8.33%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“私营企业”（90.13%）；其次为“国有企业”（3.50%）。

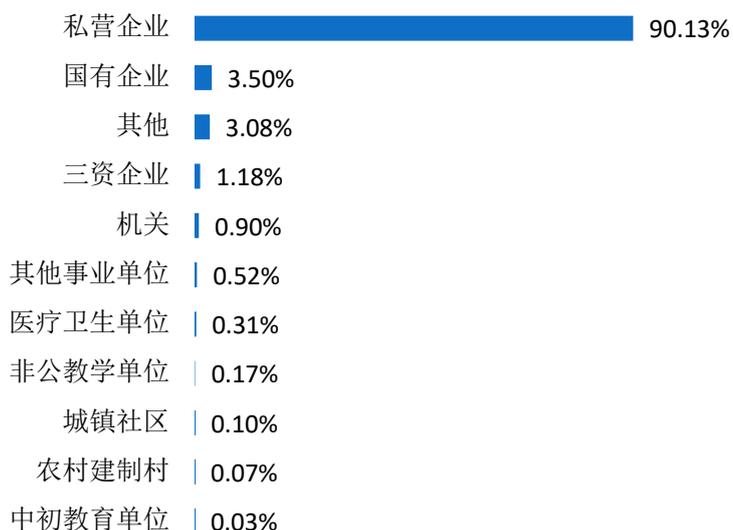


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各院系及各专业毕业生主要就业单位性质分布：具体分布如下表所示。

表 1-20 2022 届各院系毕业生主要就业单位性质分布

院系	主要就业单位性质
创新创业学院	私营企业(100.00%)
应用外国语学院	私营企业(96.23%);国有企业(1.13%);其他(0.75%);非公教学单位(0.75%);机关(0.38%);中初教育单位(0.38%);医疗卫生单位(0.38%)
数字艺术学院	私营企业(94.41%);其他(2.10%);三资企业(1.40%);机关(0.70%);国有企业(0.70%);非公教学单位(0.70%)
现代流通学院	私营企业(93.28%);其他(2.90%);国有企业(1.27%);其他事业单位(0.91%);三资企业(0.73%)
国际贸易学院	私营企业(90.72%);国有企业(3.98%);其他(1.86%);机关(1.33%);三资企业(1.33%)
文化与旅游学院	私营企业(90.35%);其他(3.47%);三资企业(2.32%);国有企业(1.16%);医疗卫生单位(0.77%);城镇社区(0.77%);机关(0.77%)
智能与信息工程学院	私营企业(90.27%);其他(3.78%);三资企业(3.78%);机关(0.54%);其他事业单位(0.54%);非公教学单位(0.54%);城镇社区(0.54%)

院系	主要就业单位性质
金融经济学院	私营企业(89.71%);国有企业(6.00%);其他(1.71%);机关(1.43%);其他事业单位(0.86%)
会计学院	私营企业(84.51%);国有企业(6.81%);其他(5.21%);三资企业(1.20%);机关(1.07%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-21 2022 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位性质
产品艺术设计	私营企业(100.00%)
中小企业创业与经营	私营企业(100.00%)
投资与理财	私营企业(100.00%)
汽车营销与服务	私营企业(100.00%)
应用英语	私营企业(98.51%);医疗卫生单位(1.49%)
商务英语	私营企业(98.25%);非公教学单位(1.75%)
应用泰语	私营企业(95.12%);国有企业(2.44%);中初教育单位(2.44%)
连锁经营管理	私营企业(95.00%);国有企业(5.00%)
市场营销	私营企业(94.80%);其他(1.73%);三资企业(1.16%);国有企业(1.16%);医疗卫生单位(0.58%);其他事业单位(0.58%)
应用越南语	私营企业(94.44%);机关(5.56%)
电子竞技运动与管理	私营企业(93.55%);国有企业(3.23%);三资企业(3.23%)
商务管理	私营企业(93.51%);其他(3.90%);机关(1.30%);其他事业单位(0.65%);三资企业(0.65%)
工商企业管理	私营企业(93.33%);机关(3.33%);其他事业单位(3.33%)
动漫制作技术	私营企业(93.18%);其他(3.41%);机关(1.14%);三资企业(1.14%);非公教学单位(1.14%)
软件技术	私营企业(92.55%);三资企业(4.26%);其他(2.13%);城镇社区(1.06%)
旅游管理	私营企业(92.54%);三资企业(2.99%);医疗卫生单位(1.49%);国有企业(1.49%);其他(1.49%)
电子商务	私营企业(92.44%);机关(2.52%);国有企业(1.68%);三资企业(1.68%);其他(0.84%);其他事业单位(0.84%)
报关与国际货运	私营企业(91.89%);国有企业(5.41%);其他(2.70%)
互联网金融	私营企业(91.67%);国有企业(8.33%)
物流管理	私营企业(91.45%);其他(3.29%);国有企业(2.63%);其他事业单位(1.32%);农村建制村(0.66%);三资企业(0.66%)
国际经济与贸易	私营企业(91.36%);国有企业(3.70%);其他(3.70%);机关(1.23%)
会计信息管理	私营企业(90.48%);国有企业(4.76%);其他(4.76%)
国际邮轮乘务管理	私营企业(90.36%);其他(2.41%);国有企业(2.41%);三资企业(2.41%);机关(1.20%);其他事业单位(1.20%)
金融管理	私营企业(89.86%);国有企业(5.74%);其他(2.03%);其他事业单位(1.01%);机关(1.01%)
休闲服务与管理	私营企业(89.47%);其他(10.53%)

专业	主要就业单位性质
网络营销	私营企业(89.47%);其他(10.53%)
酒店管理	私营企业(88.89%);其他(4.44%);城镇社区(2.22%);三资企业(2.22%);机关(1.11%);医疗卫生单位(1.11%)
国际商务	私营企业(88.57%);国有企业(5.71%);三资企业(2.14%);其他(1.43%);农村建制村(0.71%);机关(0.71%);其他事业单位(0.71%)
计算机网络技术	私营企业(87.91%);其他(5.49%);三资企业(3.30%);机关(1.10%);其他事业单位(1.10%);非公教学单位(1.10%)
会计	私营企业(85.87%);国有企业(5.76%);其他(5.20%);三资企业(1.12%);机关(0.93%)
文秘	私营企业(84.00%);国有企业(8.00%);其他(8.00%)
财务管理	私营企业(81.13%);国有企业(10.06%);其他(5.66%);三资企业(1.26%);机关(0.63%);医疗卫生单位(0.63%);非公教学单位(0.63%)
国际金融	私营企业(80.95%);机关(9.52%);国有企业(9.52%)
审计	私营企业(75.00%);国有企业(7.14%);机关(7.14%);其他(3.57%);其他事业单位(3.57%);三资企业(3.57%)
会计(中外合作办学)	私营企业(66.67%);国有企业(33.33%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届毕业生就业企业主要集中在“小微企业”（62.11%）；其次为“中型企业”（26.47%）。

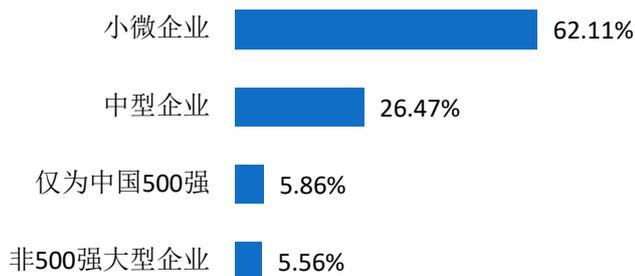


图 1-12 2022 届毕业生就业企业规模

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

## 四、深造与创业情况

### （一）升学（专升本）

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学率：**2022 届选择升学的毕业生占比为 25.60%。

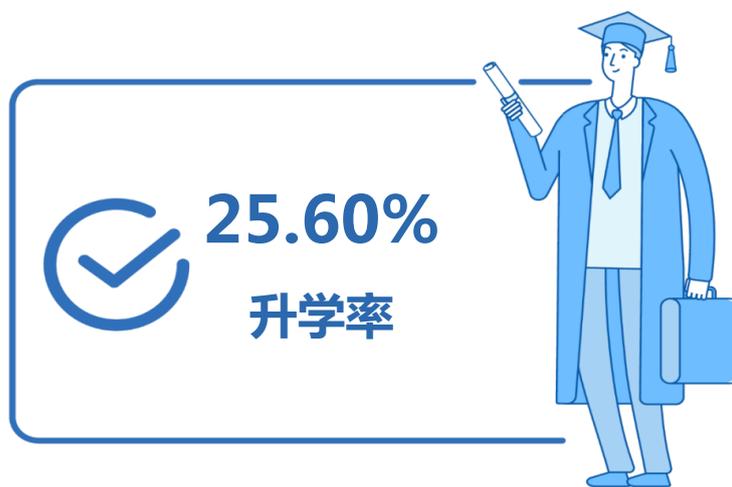


图 1-13 2022 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**主要专业升学率：**2022 届毕业生中，会计（中外合作办学）、报关与国际货运专业的升学率相对较高。

表 1-22 2022 届各专业毕业生升学率分布

专业	升学率	专业	升学率
会计（中外合作办学）	57.14%	网络营销	25.81%
报关与国际货运	38.57%	会计	25.74%
工商企业管理	30.61%	财务管理	25.70%
连锁经营管理	30.56%	国际商务	25.63%
投资与理财	30.43%	软件技术	25.61%
国际经济与贸易	29.63%	产品艺术设计	25.58%
中小企业创业与经营	29.17%	互联网金融	25.53%

专业	升学率	专业	升学率
休闲服务与管理	29.03%	汽车营销与服务	25.00%
文秘	28.57%	市场营销	24.73%
会计信息管理	27.78%	应用泰语	24.59%
国际金融	27.66%	审计	24.39%
应用英语	27.14%	物流管理	24.05%
应用越南语	26.92%	动漫制作技术	23.24%
旅游管理	26.61%	酒店管理	21.68%
计算机网络技术	26.54%	电子商务	21.47%
商务英语	26.42%	国际邮轮乘务管理	17.76%
商务管理	25.98%	电子竞技运动与管理	14.89%
金融管理	25.82%		

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**主要流向院校：**2022 届毕业生升学(专升本)院校主要流向了广西财经学院(249)、广西民族大学(226)、南宁学院(181)等院校，具体院校分布如下表所示。

**表 1-23 2022 届毕业生主要升学院校流向**

序号	院校名称	人数
1	广西财经学院	249
2	广西民族大学	226
3	南宁学院	181
4	南宁数字科技学院	100
5	南宁理工学院	96
6	广西外国语学院	83
7	桂林学院	75
8	广西职业师范学院	60
9	广西民族师范学院	51
10	柳州工学院	51
11	桂林信息科技学院	41
12	河池学院	38
13	桂林电子科技大学	21
14	北部湾大学	5
15	桂林信息科技学院	4

注：1.主要流向院校指流向该校人数 $\geq 3$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.67%），其次是“提高综合素质/能力”（31.14%）。

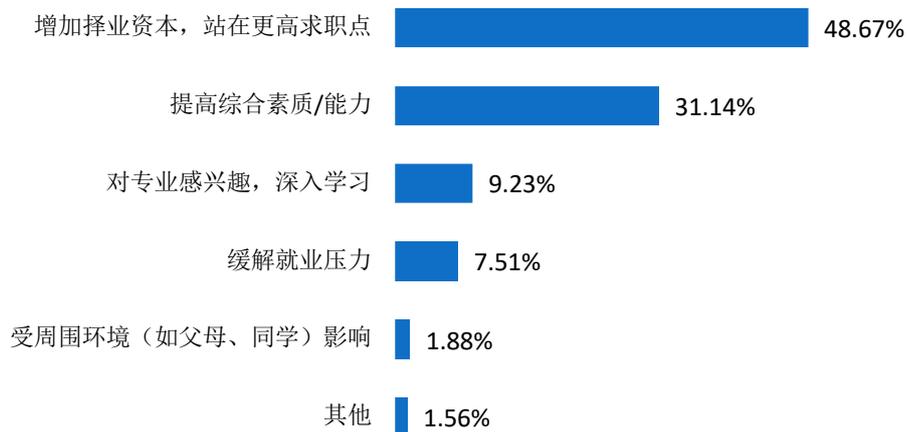


图 1-14 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 94.28%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

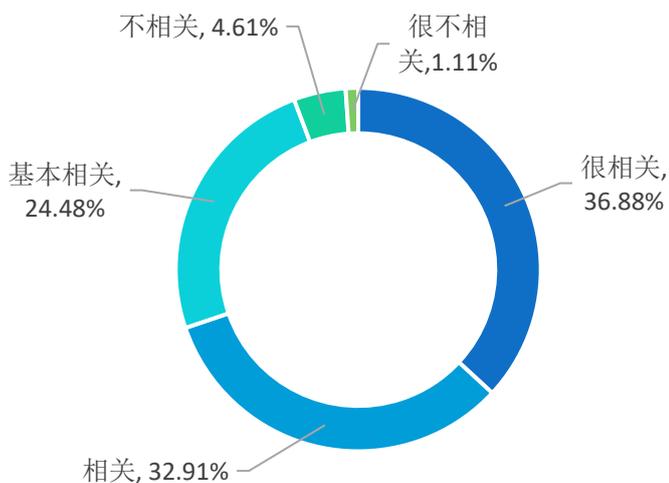


图 1-15 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“其他”（42.86%），其次是“志愿外被调剂”（25.71%）。

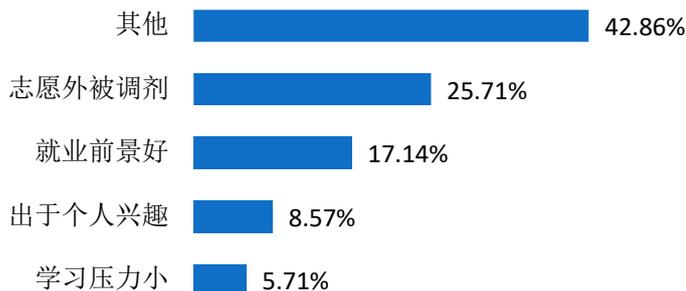


图 1-16 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业率：**2022 届毕业生自主创业率为 0.64%。



图 1-17 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

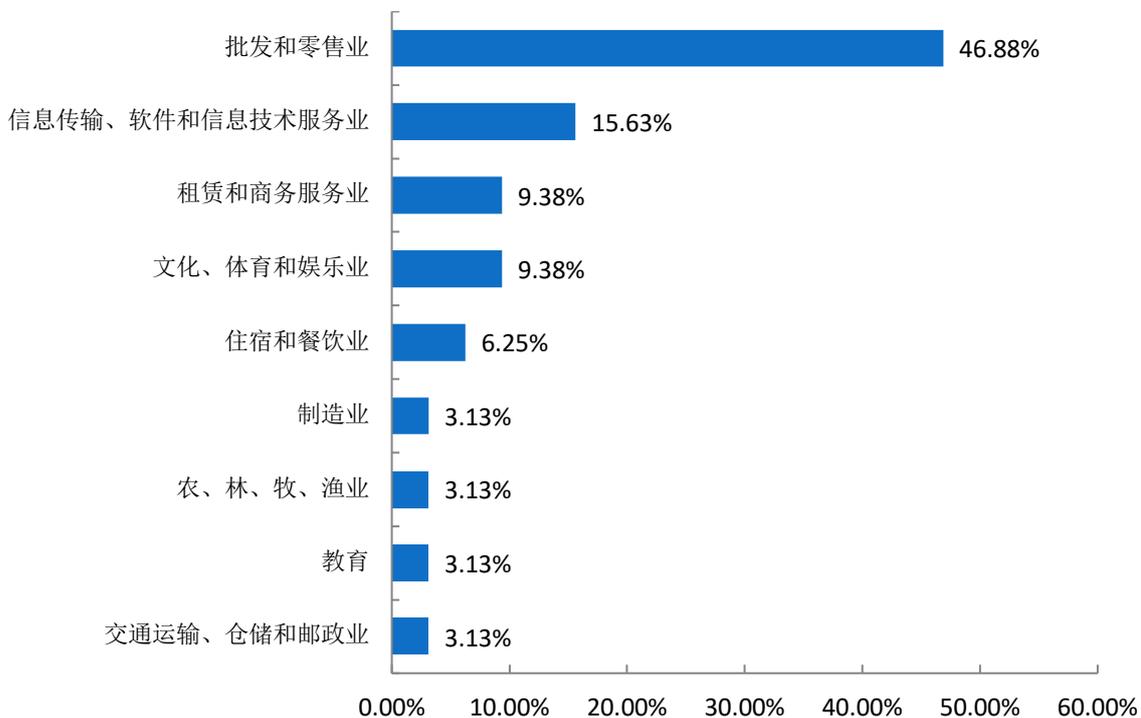


图 1-18 2022 届毕业生创业行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.00%。其中，“有很大帮助”占 16.67%。

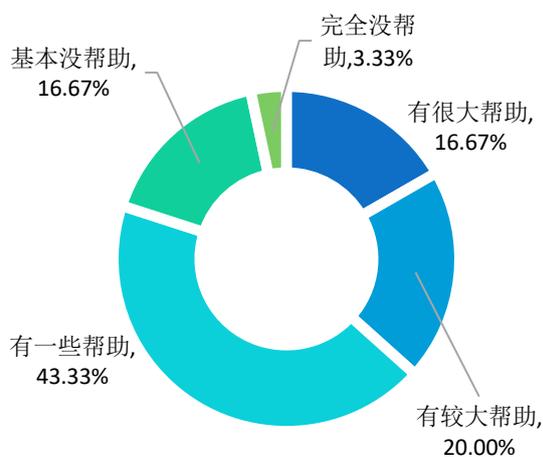


图 1-19 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“缺乏指导”。

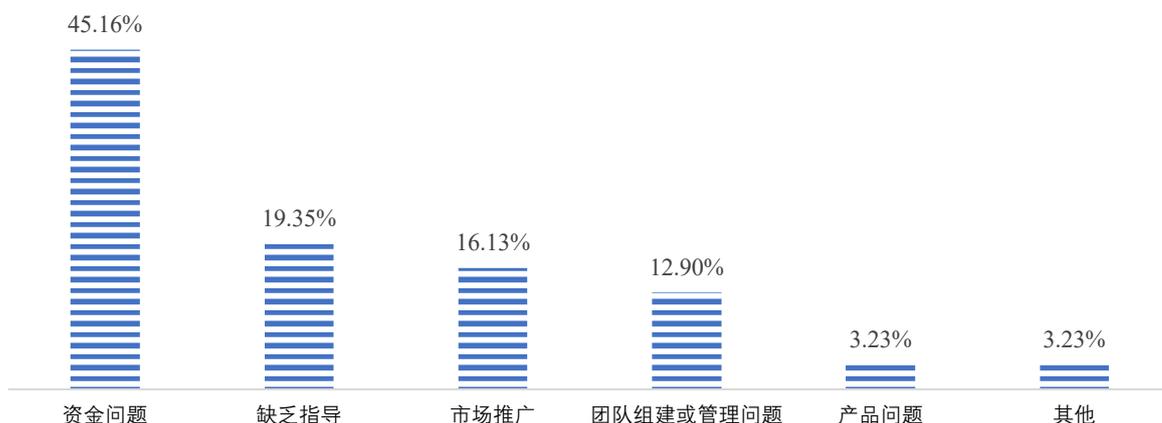


图 1-20 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（21.42%），其次是“其他”（17.85%）。

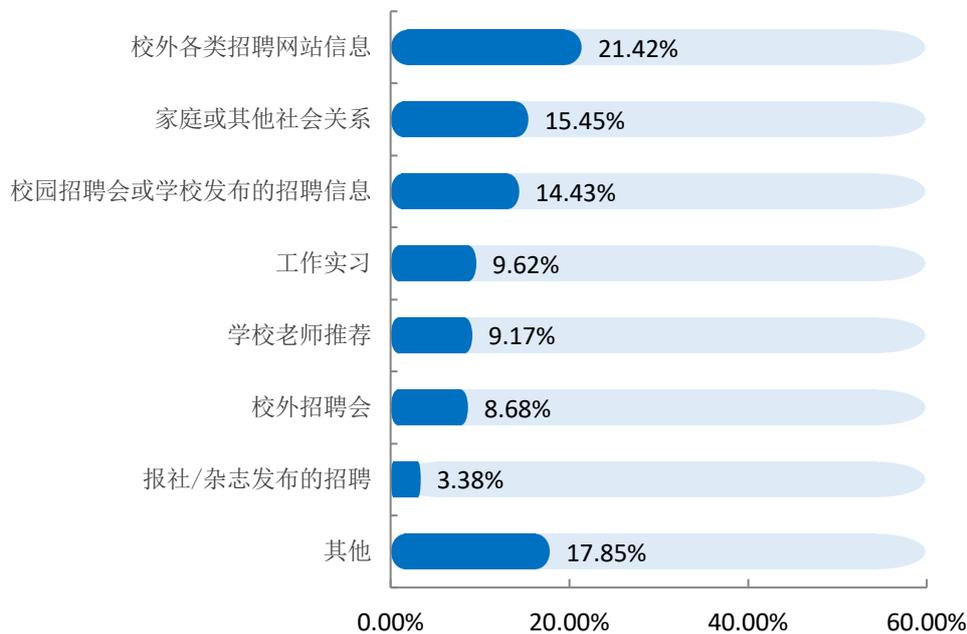


图 1-21 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（32.44%），其次是“个人兴趣爱好”（14.42%）。

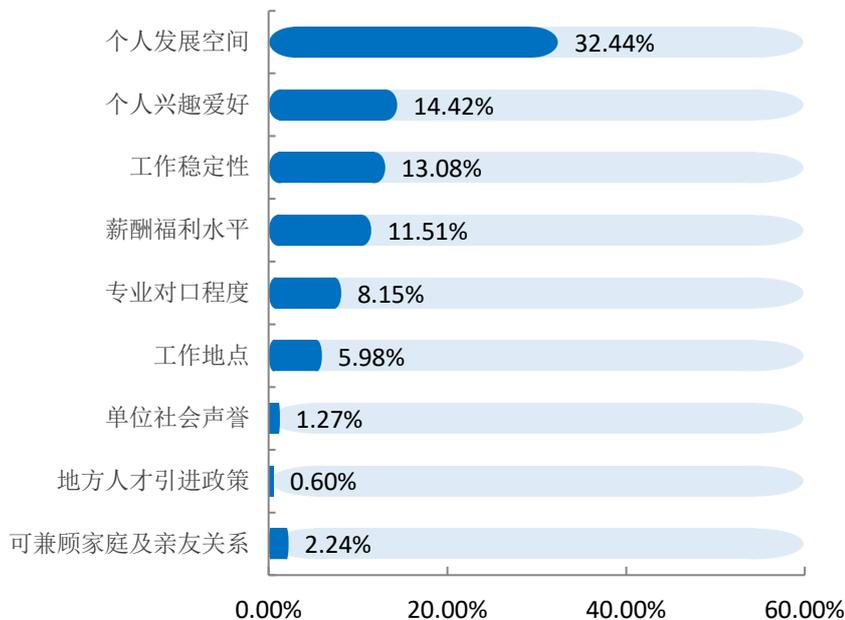


图 1-22 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(19.83%)、“其他”(19.47%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”(18.09%)。

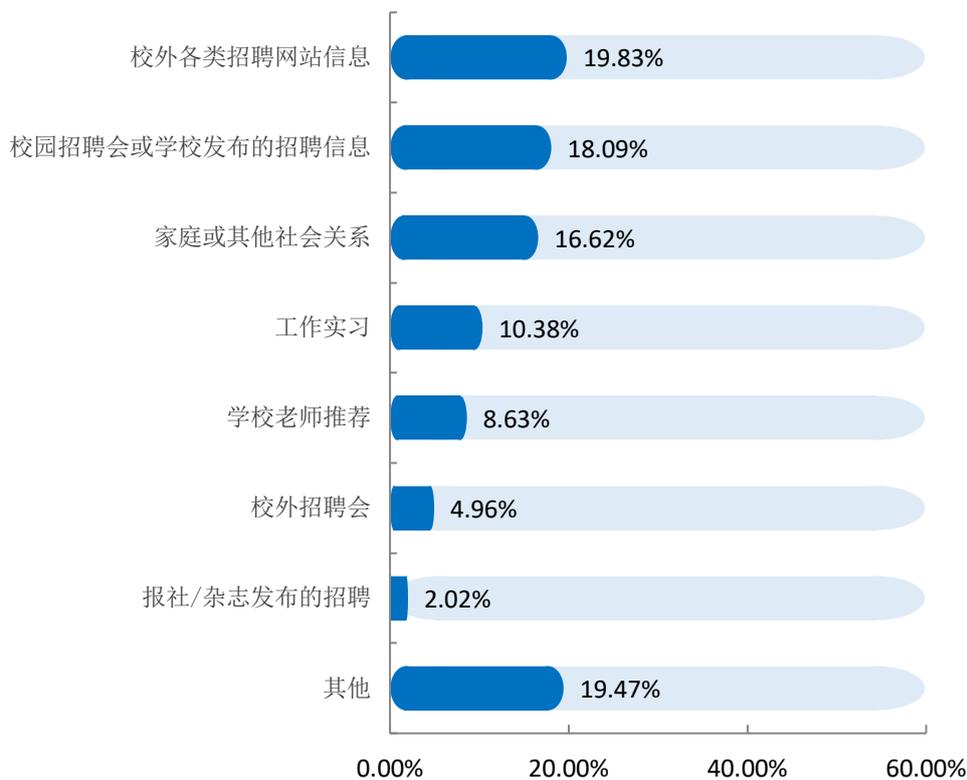


图 1-23 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（27.73%），其次是“专业相关能力强”（19.74%）。

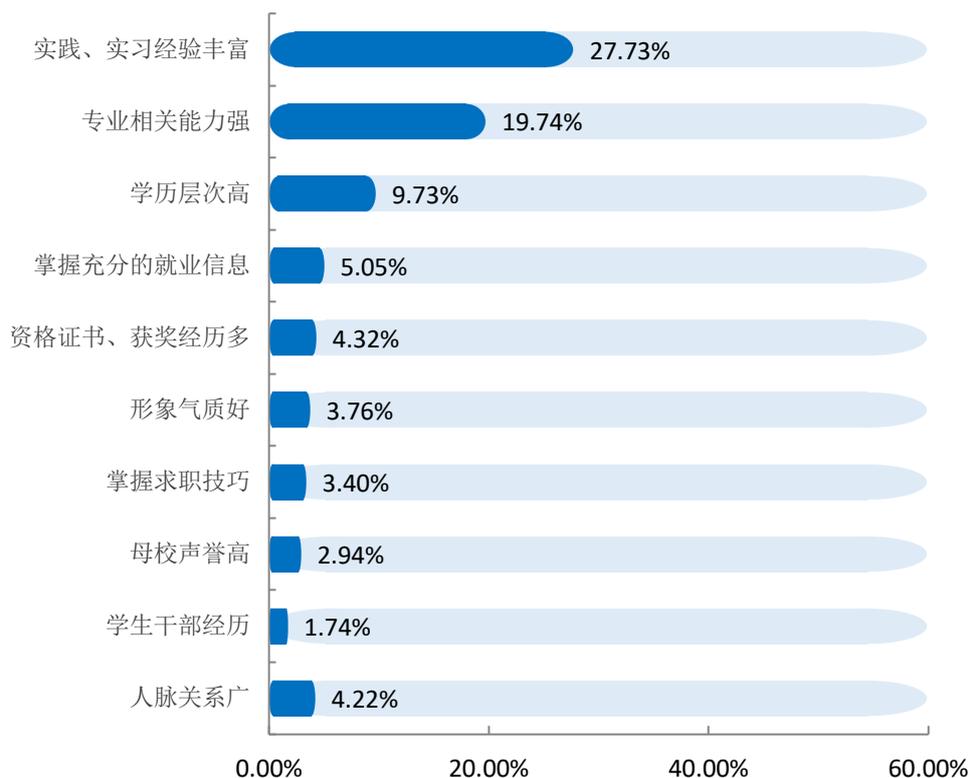


图 1-24 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（27.12%），“有工作意向，还在观望”（27.12%）。

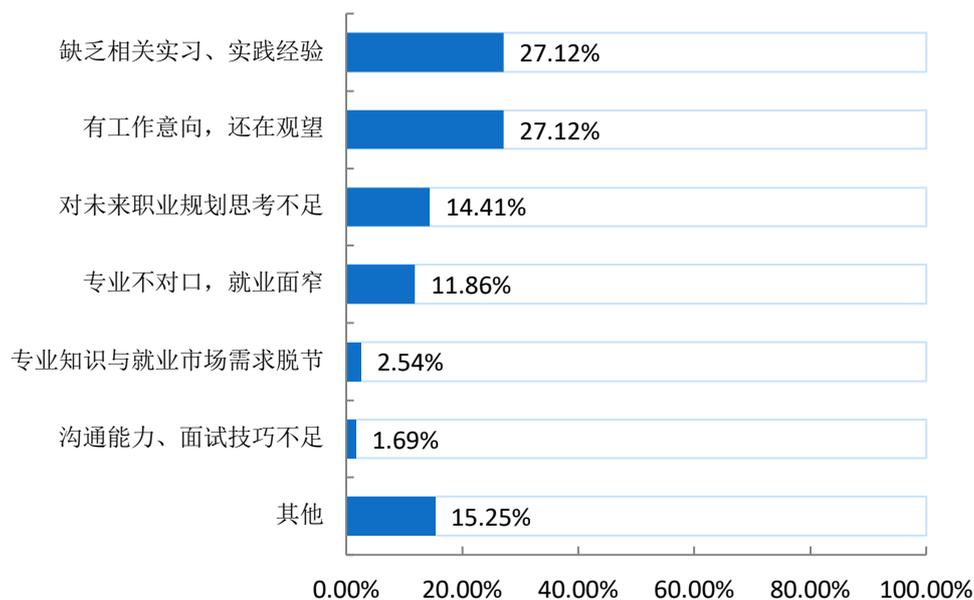


图 1-25 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（49.14%），其次为“专业知识”（17.24%）。

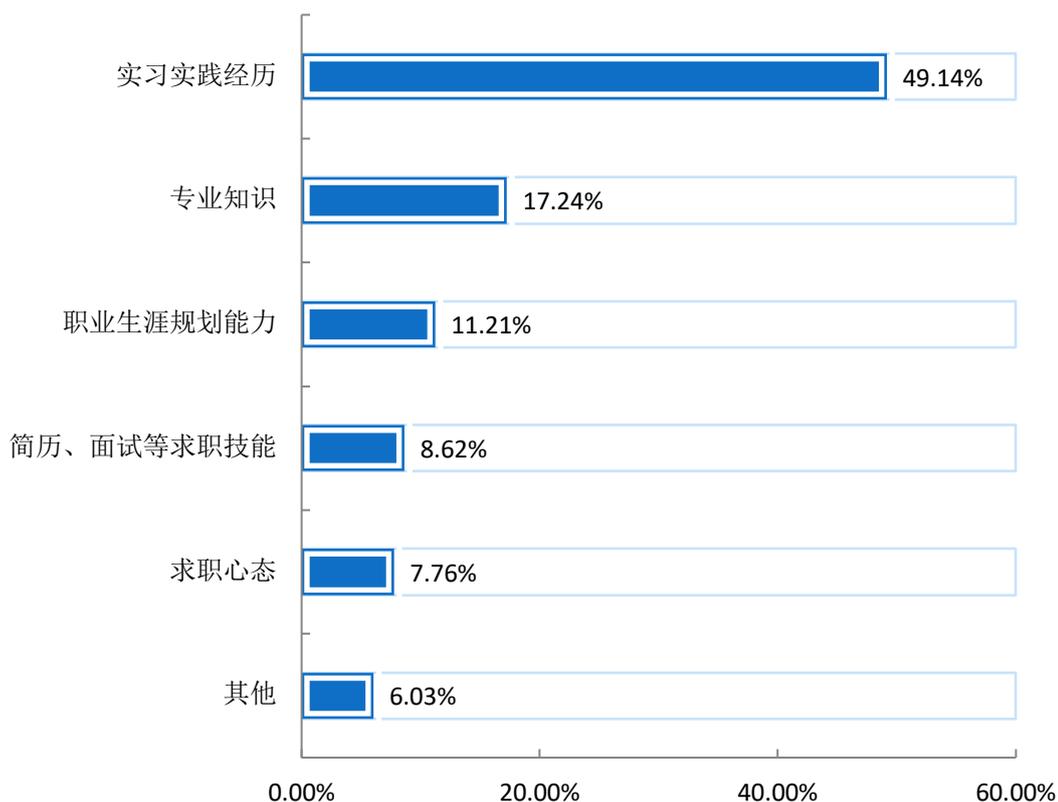


图 1-26 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、观大势、谋大局，学校党委以强烈的政治担当推进毕业生就业工作

校党政班子提高责任站位，以强烈的政治担当和使命意识，把稳就业、保就业作为“六稳、六保”之首抓实抓好。一是切实落实就业“一把手”工程；党委书记谢云于2022年共3次亲自召开党委会专门听取就业工作情况，对毕业生就业工作亲自部署。二是超前谋划，2021年10月8日，校长王国红对招生就业处班子成员提出了2022年毕业生的就业工作要求，特别是对防城港校区的毕业生要早引导、早应对，用清单式思维、链条式管理确保就业工作各项措施落实。三是纵观疫情防控、经济发展、行业态势、全国全区大学毕业生总体情况，分类指导、精准施策，统筹力量，从组织制度、人员经费等方面为推进就业工作保驾护航。通过机构改革，在每个二级学院设立了招生就业专岗，安排了专项经费，专门用于开展防城港校区学生的就业工作。

### 二、定任务、抓关键，发挥二级学院的主体作用

一是学校与二级学院签订责任状，明确任务、压实责任，提出每月毕业去向落实目标率，由招生就业处，各二级学院班子成员党政同责，率先垂范，做到重要任务亲自部署、关键项目亲自把关、落实情况亲自督办，领导班子成员联系各专业和班级，实行“责任到人、包干到户”工作模式。三是编制《未就业人员分片包干落实表》，由招生就业处建立工作台账，提供给二级学院进行目标对比分析，促进全员参与就业工作。

### 三、重集体、共参与，各二级学院各班级“比学赶帮”勇立潮头

各二级学院把就业任务转化为本学院未来发展的重要指标，发挥党（团）员的先锋模范作用，全校全专业共 116 个班级开展党（团）员“一对一”、“N 对一”活动，以“院荣我荣、院损我损”的精神激师生的集体荣誉感，发扬集体英雄主义，各二级学院各班级老师“比学赶帮”勇立潮头。

二级学院在就业服务指导方面各显神通。自 2022 年 3 月起，数字艺术学院依托校企合作项目，充分发挥合作企业优势资源，先后派遣 15 名企业就业指导教师，对共建专业学生进行就业指导，开展就业数据追踪、回访工作，持续推动毕业去向落实工作的开展，全院整体就业去向落实率在全校二级学院每月排名中名列前茅。全员参与就业工作的模式，原创于应用外国语学院，该院制定的奖励性绩效方案中明确指出指导毕业生就业率高的老师获得相应的奖励，如就业率达 100% 的老师在年终绩效奖励中可加 10 分，并在全院会议中给予教师充分的肯定和表扬。会计学院以“他山之石，可以攻玉”的态度将全员参与就业工作的模式引进应用于本学院的就业管理，并将其进化为网格化管理，建立“人人有责，人人尽责”的网格化管理工作格局，精准高效推进就业工作。通过实行“责任到人、包干到户”的工作模式。

### 四、拓渠道、畅出口，守正创新开展关爱就业暖心行动

一是以“访企拓岗”为抓手带好头。从 3 月份开始，校党委书记谢云、校长王国红带领二级学院进企业、促合作，进一步开源拓岗，深化校企合作。截至 8 月 31 日，书记谢云、校长王国红与访企拓岗工作领导小组成员按照《校领导访企扩岗活动计划》分工，先后与 107 家企业达成合作意向，累计为 2022 届毕业生拓展新就业岗位 620 个，实现生均岗位信息比例 1:5.8。

二是以“就业例会”为手段抓落实。招生就业处每月统筹召开就业例会，深入二级学院，共同分析就业工作难点、痛点，为相应专业、班级“对症下药”。共召开就业例会 12 次，走访二级学院 16 人次。

三是搭“网”建“群”助力学生就业。招生就业处利用平台为学生提供精准化就业服务，通过与广西人才网合作、走访用人单位、网上发布信息等方式邀请用人单位进校洽谈招聘，加大学校就业网招聘企业引流，共引进 139 家企业在学校就业网注册招聘，为学生提供 9483 个就业机会。组织 45 家用人单位参加 2022 届毕业生春季线上双选招聘会，提供 2618 个就业机会；邀请武汉中部对外经济技术合作集团等近 20 家企业入校宣讲招聘；组织学生到校外参加上级部门举办的招聘活动 3 场，提供约 5720 个岗位。通过书记校长访企拓岗、1 次校园招聘会、4 次线上招聘会，为毕业生推荐岗位 29231 个，为毕业生人均提供 5.8 个就业岗位。建立学校就业 QQ 群及就业服务微信群。定期和不定期面向师生推送就业工作信息，共推送 56 期。推动国家“24365 大学生就业服务平台”试点推广工作，根据二级学院需求优化就业系统服务功能，调整就业系统统计模块，如新增防城港校区统计模块、带班老师统计模块，更有利于二级学院精准开展就业工作。举办就业创业政策宣讲周活动，聚合各方资源，开展直播带岗、线上招聘宣讲、就业政策教育、毕业生分类指导和就业帮扶等多项就业活动，印制发放宣传资料 1 万余份。

四是精准施策、制定方案，精准结对、以强扶弱，精准发力、消除痛点，精准辅导、培训到位，精准跟进，服务到位，强化重点群体就业帮扶工作，对低收入家庭毕业生实施 100% 帮扶。

## 五、细统计、严核查，保证学生真就业、就真业

认真落实教育部、自治区教育厅关于毕业生就业统计专项核查工作有关要求，对就业材料收集、就业统计、就业数据报送、上报毕业生资格、就业方案等方面进行监督考核，扎实开展就业统计核查工作，严把毕业生就业统计核查质量关。建立毕业生就业证明材料的收集审核登记备案制度，并将各二级学院就业证明材料的审核、登记、归档等工作纳入考核。实行毕业生就业证明材料三级审核制度，由班主任负责初审，各二级学院就业干事审核，招生就业处复核。积极配合国家及教育厅组织开展的就业工作核查，及时处理学生反馈信息，毕业生就业状况存疑信息全部完成整改，实时向

全国高校毕业生就业管理系统报送数据。在教育部、教育厅开展的就业核查中，我校就业数据核查、整改、反馈到位，通过上级部门考评。

## 六、守底线、把风向，打造风清气正就业队伍

一是抓住就业工作中问题易发多发的风险点，加强与用人单位联系、沟通，热情接待来访人员，认真听取其反面意见，耐心宣传有关政策和规定，积极做好各项工作，对可能引发的舆情风险提前预判，及时作出安排部署，切实守好意识形态阵地。二是加强就业队伍的廉洁教育，按照学校纪委的要求进一步夯实责任，主动接受监督，保持廉洁自律。三是严格规范就业工作流程，使就业工作程序化、规范化、标准化。加强对招聘单位资格及信息审查，全方位多途径了解用人单位状况，定期走访，避免就业隐患的产生，并对无诚信不良用人单位禁止进校招聘。

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**39.04%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，45.45%的毕业生认为所学专业的就业机会一般。

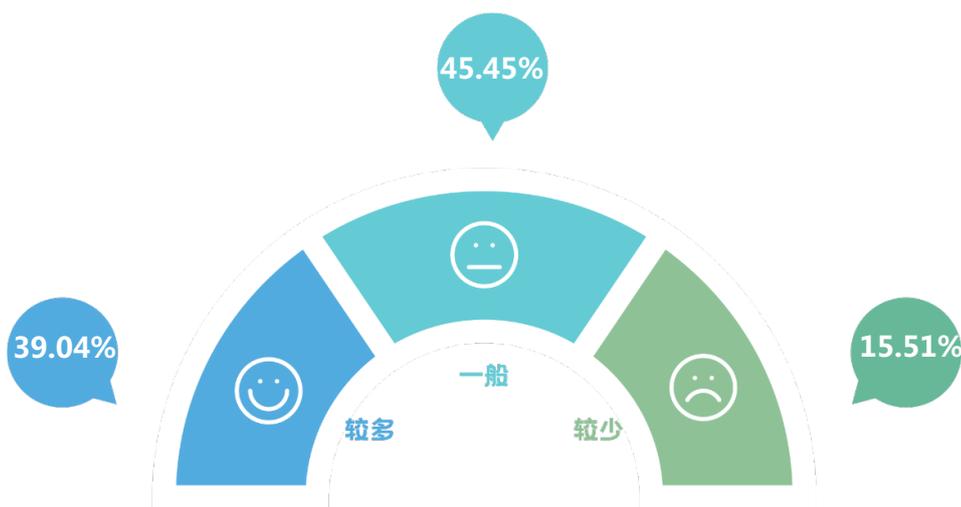


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“文化与旅游学院”（57.71%）、“国际贸易学院”（46.13%）、“数字艺术学院”（41.62%）。

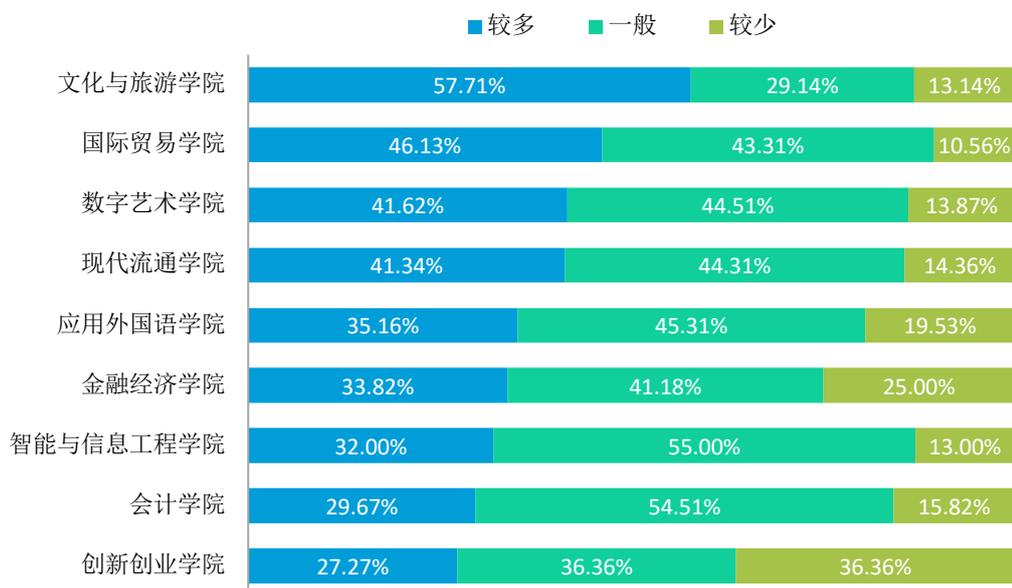


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。  
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“国际邮轮乘务管理”（74.49%）、“会计（中外合作办学）”（71.43%）、“汽车营销与服务”（71.43%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
国际邮轮乘务管理	74.49%	23.47%	2.04%
汽车营销与服务	71.43%	28.57%	0.00%
会计（中外合作办学）	71.43%	28.57%	0.00%
报关与国际货运	59.46%	35.14%	5.41%
酒店管理	58.33%	30.56%	11.11%
网络营销	57.14%	35.71%	7.14%
电子商务	51.67%	40.83%	7.50%
连锁经营管理	50.00%	43.75%	6.25%
市场营销	47.15%	43.90%	8.94%
动漫制作技术	46.40%	40.00%	13.60%
国际金融	46.15%	15.38%	38.46%
商务英语	43.64%	41.82%	14.55%

专业	较多	一般	较少
工商企业管理	40.00%	45.00%	15.00%
文秘	38.89%	55.56%	5.56%
国际经济与贸易	38.64%	52.27%	9.09%
物流管理	37.60%	47.20%	15.20%
国际商务	36.14%	45.78%	18.07%
金融管理	35.26%	41.03%	23.72%
电子竞技运动与管理	35.00%	45.00%	20.00%
财务管理	33.33%	47.44%	19.23%
商务管理	33.33%	43.43%	23.23%
计算机网络技术	32.14%	55.36%	12.50%
软件技术	31.82%	54.55%	13.64%
审计	30.77%	53.85%	15.38%
应用英语	29.03%	51.61%	19.35%
会计信息管理	28.00%	56.00%	16.00%
会计	27.78%	56.86%	15.36%
中小企业创业与经营	27.27%	36.36%	36.36%
投资与理财	26.67%	66.67%	6.67%
应用泰语	26.32%	31.58%	42.11%
产品艺术设计	25.00%	64.29%	10.71%
互联网金融	20.00%	40.00%	40.00%
旅游管理	19.35%	35.48%	45.16%
休闲服务与管理	10.00%	60.00%	30.00%
应用越南语	0.00%	60.00%	40.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**48.68%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

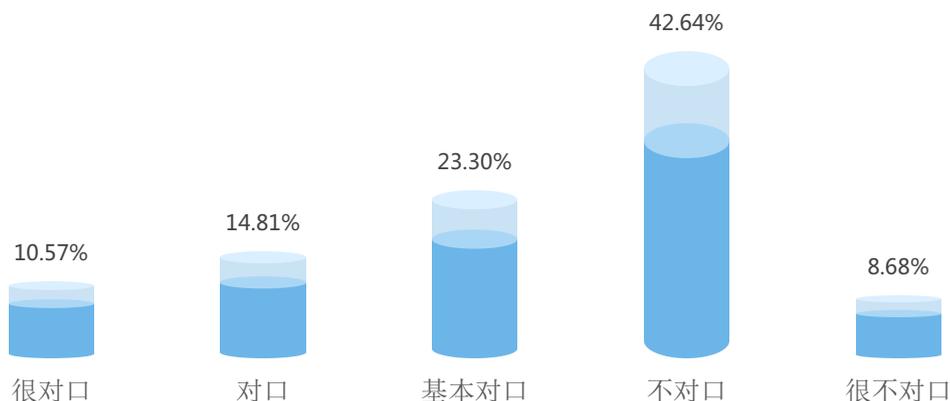


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为“文化与旅游学院”（73.73%）、“数字艺术学院”（53.66%）、“国际贸易学院”（51.35%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
文化与旅游学院	35.59%	22.88%	15.25%	21.19%	5.08%	73.73%
数字艺术学院	8.94%	10.57%	34.15%	37.40%	8.94%	53.66%
国际贸易学院	12.16%	16.89%	22.30%	39.86%	8.78%	51.35%
创新创业学院	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	50.00%
会计学院	5.95%	18.22%	22.68%	46.10%	7.06%	46.84%
现代流通学院	7.28%	13.59%	22.33%	46.60%	10.19%	43.20%
智能与信息工程学院	9.43%	3.77%	24.53%	50.94%	11.32%	37.74%
金融经济学院	4.71%	8.24%	23.53%	52.94%	10.59%	36.47%
应用外国语学院	1.85%	11.11%	22.22%	53.70%	11.11%	35.19%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“会计（中外合作办学）”（100.00%）、“国际邮轮乘务管理”（86.75%）、“网络营销”（83.33%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计 (中外合作办学)	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
国际邮轮乘务管理	48.19%	25.30%	13.25%	13.25%	0.00%	86.75%
网络营销	16.67%	33.33%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%
汽车营销与服务	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
电子商务	18.84%	20.29%	31.88%	26.09%	2.90%	71.01%
连锁经营管理	12.50%	37.50%	12.50%	25.00%	12.50%	62.50%
文秘	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
动漫制作技术	11.24%	10.11%	38.20%	32.58%	7.87%	59.55%
酒店管理	5.26%	31.58%	21.05%	31.58%	10.53%	57.89%
互联网金融	9.09%	27.27%	18.18%	36.36%	9.09%	54.55%
市场营销	10.53%	12.28%	31.58%	38.60%	7.02%	54.39%
审计	10.71%	7.14%	35.71%	39.29%	7.14%	53.57%
报关与国际货运	5.88%	29.41%	17.65%	29.41%	17.65%	52.94%
财务管理	6.98%	20.93%	23.26%	44.19%	4.65%	51.16%
中小企业创业与经营	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	50.00%
会计	4.49%	19.66%	21.35%	47.75%	6.74%	45.51%
国际经济与贸易	10.00%	20.00%	15.00%	55.00%	0.00%	45.00%
商务英语	0.00%	19.05%	23.81%	52.38%	4.76%	42.86%
工商企业管理	0.00%	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	42.86%
金融管理	4.92%	6.56%	29.51%	50.82%	8.20%	40.98%
应用英语	0.00%	6.67%	33.33%	53.33%	6.67%	40.00%
商务管理	1.89%	13.21%	24.53%	50.94%	9.43%	39.62%
产品艺术设计	0.00%	13.04%	26.09%	47.83%	13.04%	39.13%
计算机网络技术	10.34%	3.45%	24.14%	44.83%	17.24%	37.93%
软件技术	8.33%	4.17%	25.00%	58.33%	4.17%	37.50%
电子竞技运动与管理	9.09%	9.09%	18.18%	54.55%	9.09%	36.36%
旅游管理	7.69%	0.00%	23.08%	46.15%	23.08%	30.77%
会计信息管理	5.88%	17.65%	5.88%	52.94%	17.65%	29.41%
物流管理	6.15%	7.69%	10.77%	60.00%	15.38%	24.62%
国际商务	4.76%	4.76%	11.90%	59.52%	19.05%	21.43%
应用泰语	8.33%	0.00%	0.00%	58.33%	33.33%	8.33%
国际金融	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
休闲服务与管理	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
投资与理财	0.00%	0.00%	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%
应用越南语	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>4</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.45%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.84%、86.39%、81.05%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“创新创业学院”（100.00%）、“文化与旅游学院”（96.75%）、“国际贸易学院”（96.69%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
创新创业学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化与旅游学院	95.16%	95.12%	84.80%	96.75%

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
国际贸易学院	96.64%	89.51%	84.56%	96.69%
数字艺术学院	94.96%	92.24%	81.15%	96.67%
会计学院	89.59%	84.73%	79.48%	92.94%
金融经济学院	93.18%	82.56%	87.64%	92.05%
现代流通学院	90.34%	84.47%	81.16%	91.30%
应用外国语学院	88.68%	82.69%	62.96%	90.74%
智能与信息工程学院	81.48%	69.23%	75.93%	85.19%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“报关与国际货运”（100.00%）、“产品艺术设计”（100.00%）、“电子竞技运动与管理”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
中小企业创业与经营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
产品艺术设计	95.45%	90.48%	62.50%	100.00%
连锁经营管理	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
会计（中外合作办学）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子竞技运动与管理	90.00%	80.00%	80.00%	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	93.33%	94.12%	100.00%
汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用越南语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
投资与理财	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
报关与国际货运	94.12%	81.25%	70.59%	100.00%
国际邮轮乘务管理	97.73%	97.70%	94.38%	98.85%
审计	92.00%	88.00%	80.77%	96.00%
电子商务	97.14%	89.71%	84.51%	95.77%
国际商务	95.45%	90.91%	86.36%	95.56%
动漫制作技术	95.40%	94.12%	86.36%	95.45%
酒店管理	90.00%	95.00%	70.00%	95.00%
物流管理	93.94%	87.69%	89.23%	93.94%
财务管理	89.36%	80.00%	73.33%	93.62%
应用英语	86.67%	80.00%	66.67%	93.33%
会计	89.33%	85.55%	80.34%	93.26%
软件技术	92.31%	75.00%	80.77%	92.31%
旅游管理	84.62%	76.92%	46.15%	92.31%
金融管理	96.83%	86.89%	92.19%	92.06%
网络营销	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
互联网金融	83.33%	66.67%	66.67%	91.67%
应用泰语	90.91%	90.00%	63.64%	90.91%
商务英语	90.00%	80.00%	57.14%	90.48%
商务管理	88.46%	77.36%	71.70%	90.38%
市场营销	86.44%	82.76%	77.97%	88.14%
工商企业管理	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
文秘	83.33%	83.33%	66.67%	83.33%
会计信息管理	87.50%	81.25%	81.25%	81.25%
国际金融	60.00%	60.00%	80.00%	80.00%
计算机网络技术	71.43%	64.29%	71.43%	78.57%
休闲服务与管理	100.00%	100.00%	66.67%	66.67%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“采矿业”、“金融业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为83.33%。

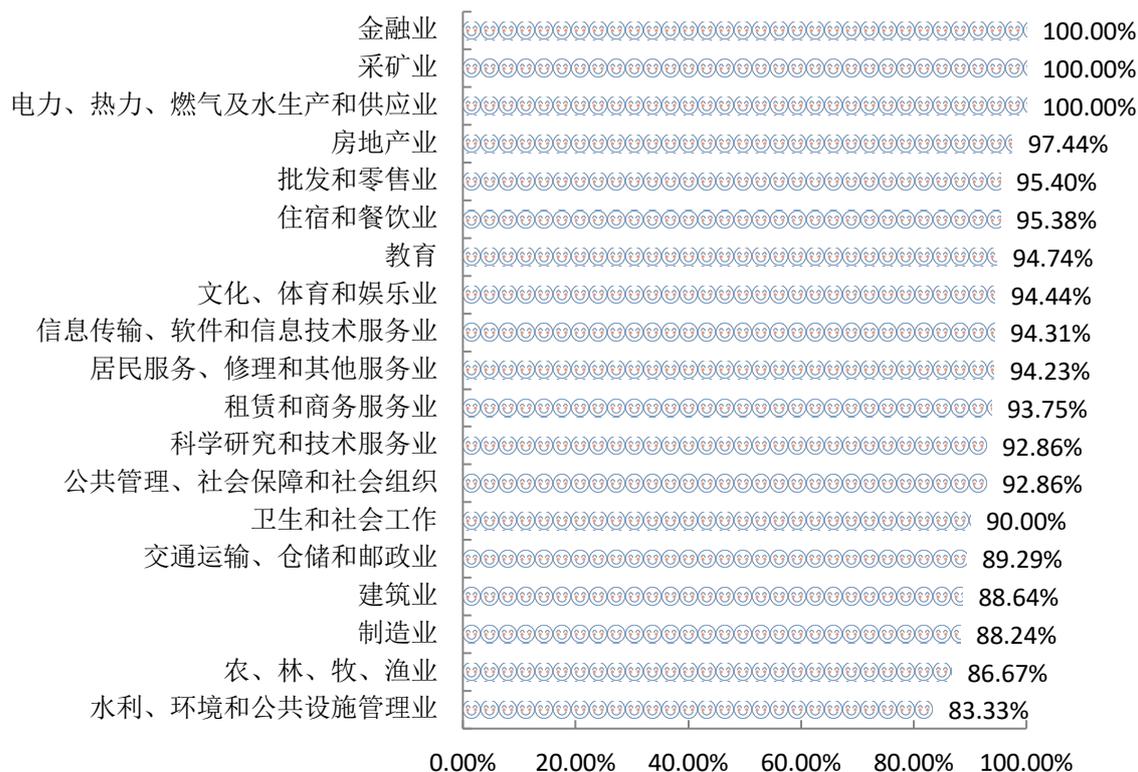


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.89%，其中“很符合”所占比为 15.54%，“符合”所占比例为 18.77%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

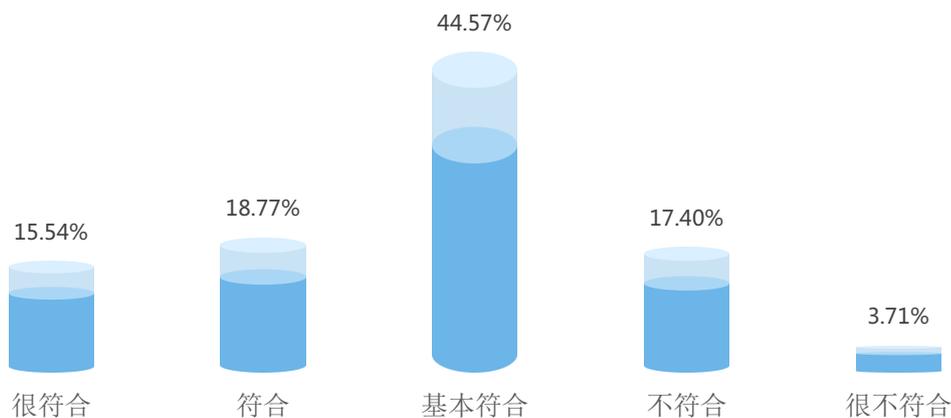


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的院系为“创新创业学院”（100.00%）、“文化与旅游学院”（88.89%）和“数字艺术学院”（85.71%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
创新创业学院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文化与旅游学院	47.01%	15.38%	26.50%	9.40%	1.71%	88.89%
数字艺术学院	10.71%	18.75%	56.25%	9.82%	4.46%	85.71%
国际贸易学院	11.27%	20.42%	50.70%	13.38%	4.23%	82.39%
金融经济学院	11.63%	16.28%	50.00%	18.60%	3.49%	77.91%
现代流通学院	13.71%	20.30%	42.64%	20.30%	3.05%	76.65%
会计学院	9.74%	19.85%	46.07%	20.22%	4.12%	75.66%
智能与信息工程学院	14.29%	12.24%	42.86%	26.53%	4.08%	69.39%
应用外国语学院	12.00%	16.00%	38.00%	28.00%	6.00%	66.00%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的专业为“会计（中外合作办学）”（100.00%）、“汽车营销与服务”（100.00%）和“休闲服务与管理”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
中小企业创业与经营	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲服务与管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计 （中外合作办学）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用越南语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际邮轮乘务管理	64.63%	13.41%	13.41%	8.54%	0.00%	91.46%
产品艺术设计	0.00%	9.09%	81.82%	4.55%	4.55%	90.91%
酒店管理	5.26%	31.58%	52.63%	5.26%	5.26%	89.47%
电子商务	11.76%	26.47%	50.00%	7.35%	4.41%	88.24%
投资与理财	0.00%	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
动漫制作技术	15.00%	20.00%	52.50%	11.25%	1.25%	87.50%
网络营销	27.27%	9.09%	45.45%	18.18%	0.00%	81.82%
互联网金融	18.18%	0.00%	63.64%	18.18%	0.00%	81.82%
市场营销	17.54%	21.05%	42.11%	14.04%	5.26%	80.70%
文秘	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
国际商务	10.00%	15.00%	55.00%	12.50%	7.50%	80.00%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
国际经济与贸易	10.53%	10.53%	57.89%	21.05%	0.00%	78.95%
物流管理	15.00%	20.00%	43.33%	20.00%	1.67%	78.33%
软件技术	26.09%	4.35%	47.83%	21.74%	0.00%	78.26%
审计	11.11%	29.63%	37.04%	22.22%	0.00%	77.78%
金融管理	13.11%	19.67%	44.26%	19.67%	3.28%	77.05%
应用英语	15.38%	23.08%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
会计	10.34%	17.82%	48.28%	19.54%	4.02%	76.44%
财务管理	8.51%	21.28%	44.68%	21.28%	4.26%	74.47%
工商企业管理	14.29%	14.29%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
商务管理	4.00%	22.00%	44.00%	26.00%	4.00%	70.00%
旅游管理	7.69%	7.69%	53.85%	23.08%	7.69%	69.23%
国际金融	0.00%	0.00%	66.67%	16.67%	16.67%	66.67%
报关与国际货运	13.33%	20.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
会计信息管理	6.25%	25.00%	31.25%	25.00%	12.50%	62.50%
连锁经营管理	12.50%	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	62.50%
计算机网络技术	3.85%	19.23%	38.46%	30.77%	7.69%	61.54%
电子竞技运动与管理	0.00%	30.00%	30.00%	10.00%	30.00%	60.00%
应用泰语	8.33%	0.00%	50.00%	25.00%	16.67%	58.33%
商务英语	0.00%	26.32%	31.58%	36.84%	5.26%	57.89%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 53.22%，离职次数集中在“1 次”（28.14%）。

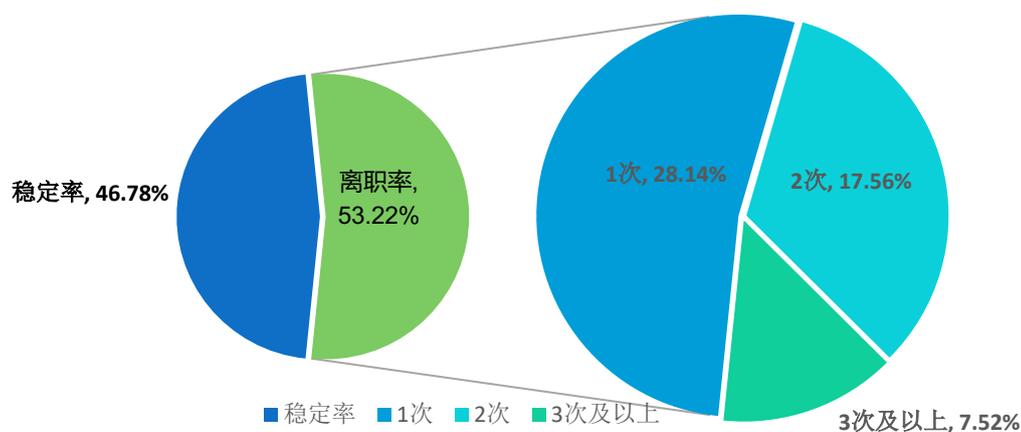


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的离职率：**离职率相对较低的院系为“智能与信息工程学院”（44.00%）、“会计学院”（44.64%）和“文化与旅游学院”（48.98%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
智能与信息工程学院	56.00%	20.00%	20.00%	4.00%	44.00%
会计学院	55.36%	23.66%	16.52%	4.46%	44.64%
应用外国语学院	51.02%	38.78%	4.08%	6.12%	48.98%
文化与旅游学院	51.02%	26.53%	18.37%	4.08%	48.98%
创新创业学院	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
金融经济学院	44.16%	27.27%	24.68%	3.90%	55.84%
数字艺术学院	44.04%	29.36%	16.51%	10.09%	55.96%
现代流通学院	42.29%	30.29%	18.29%	9.14%	57.71%
国际贸易学院	33.83%	32.33%	18.80%	15.04%	66.17%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的离职率：**离职率相对较低的专业为“工商企业管理”（25.00%）、“财务管理”（27.78%）和“酒店管理”（33.33%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
工商企业管理	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
财务管理	72.22%	22.22%	5.56%	0.00%	27.78%
酒店管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
应用泰语	66.67%	25.00%	0.00%	8.33%	33.33%
连锁经营管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
产品艺术设计	59.09%	18.18%	22.73%	0.00%	40.91%
软件技术	58.33%	20.83%	20.83%	0.00%	41.67%
电子竞技运动与管理	55.56%	11.11%	11.11%	22.22%	44.44%
会计	54.17%	21.53%	20.14%	4.17%	45.83%
应用英语	53.85%	38.46%	7.69%	0.00%	46.15%
计算机网络技术	53.85%	19.23%	19.23%	7.69%	46.15%
金融管理	52.63%	28.07%	15.79%	3.51%	47.37%
市场营销	50.00%	22.00%	18.00%	10.00%	50.00%
中小企业创业与经营	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
国际邮轮乘务管理	49.33%	25.33%	22.67%	2.67%	50.67%
国际商务	48.72%	28.21%	7.69%	15.38%	51.28%
商务英语	47.06%	41.18%	5.88%	5.88%	52.94%
会计信息管理	46.67%	33.33%	6.67%	13.33%	53.33%
审计	46.15%	26.92%	19.23%	7.69%	53.85%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
旅游管理	45.45%	27.27%	9.09%	18.18%	54.55%
国际金融	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	60.00%
动漫制作技术	38.46%	34.62%	15.38%	11.54%	61.54%
物流管理	37.50%	35.71%	16.07%	10.71%	62.50%
商务管理	36.36%	31.82%	22.73%	9.09%	63.64%
网络营销	36.36%	18.18%	36.36%	9.09%	63.64%
报关与国际货运	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%	64.29%
文秘	33.33%	50.00%	0.00%	16.67%	66.67%
会计 (中外合作办学)	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	66.67%
电子商务	27.69%	23.08%	27.69%	21.54%	72.31%
汽车营销与服务	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	75.00%
国际经济与贸易	20.00%	73.33%	6.67%	0.00%	80.00%
投资与理财	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	83.33%
互联网金融	11.11%	22.22%	55.56%	11.11%	88.89%
应用越南语	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、不同招生口径毕业生就业质量分析

2022届“高职专科批”毕业生就业机会充分度相对较高，达到86.24%；“高职单招”毕业生专业对口度相对较高，达到54.31%；“高职专科批”毕业生工作满意度相对较高，达到94.55%；“高职对口”毕业生的职业期待吻合度相对较高，达到80.53%；“高职专科批”毕业生离职率相对较低，为50.83%。

表 3-10 2022 届不同招生口径毕业生就业质量情况

招生口径	就业机会充分度	专业对口度	工作满意度	职业期待吻合度	离职率
高职单招	83.04%	54.31%	93.17%	76.69%	52.45%
高职对口	82.20%	42.89%	92.47%	80.53%	55.10%
高职专科批	86.24%	51.68%	94.55%	78.69%	50.83%

注：\*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生就业状况良好。

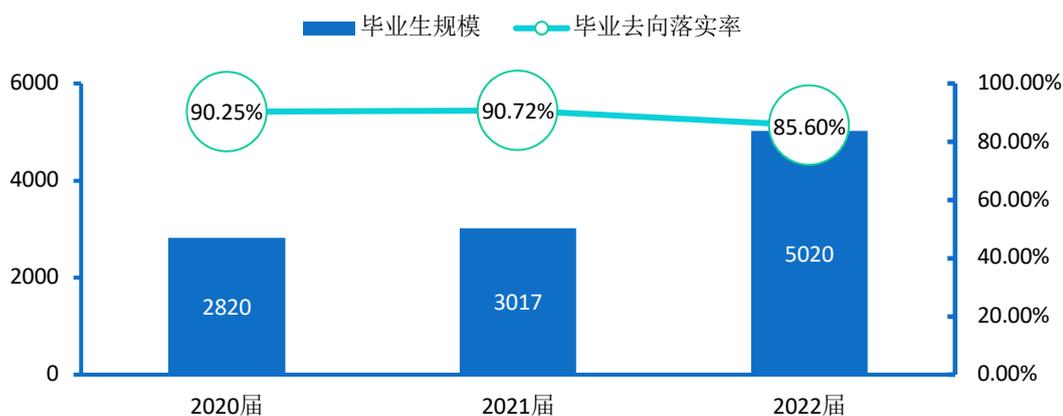


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 69.74%及以上，其中 2022 届毕业生区内就业占比相较 2021 届上涨了 27.11 个百分点，较 2020 届上涨 27.32 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与区内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

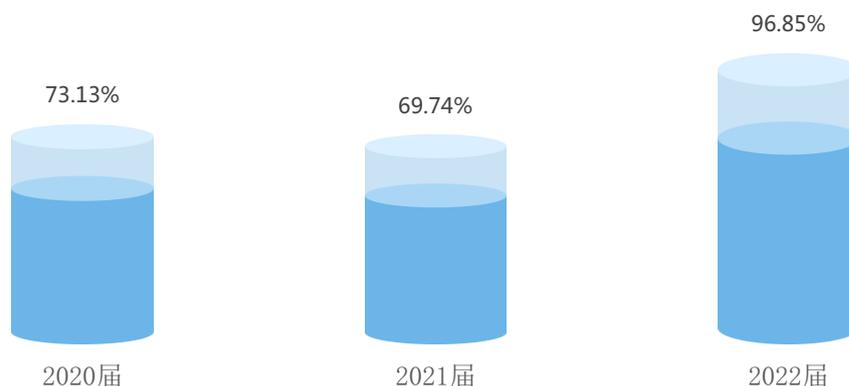


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

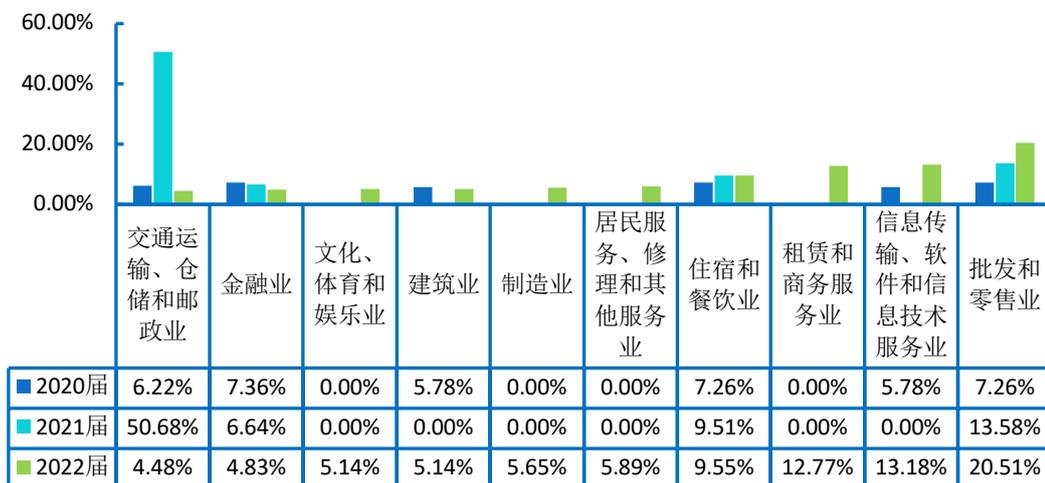


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广西国际商务职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



05

## 毕业生对学校的评价

## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.22%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 28.42%，“满意”占比为 39.71%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

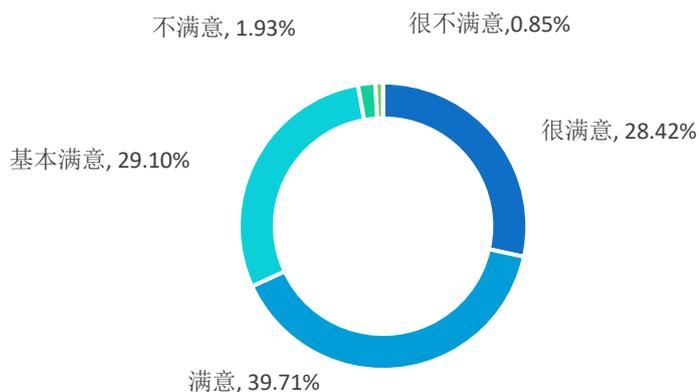


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.16%，专业课掌握度为 96.95%，专业课满足度为 95.46%，公共课帮助度为 96.06%。

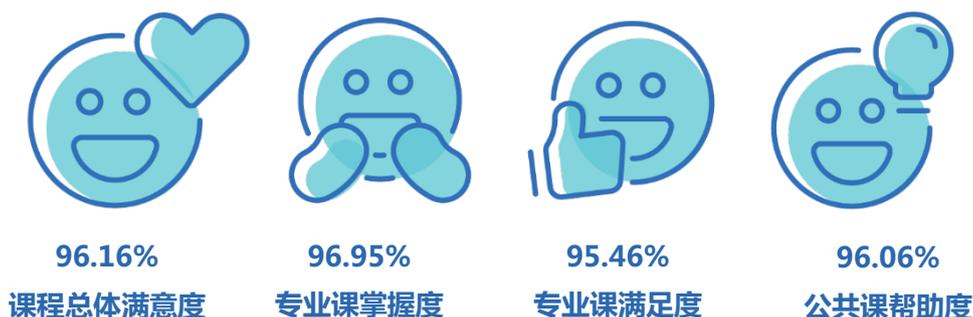


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.90%；对师德师风的满意度为 97.56%，对教学态度的满意度为 96.68%，对教学水平的满意度为 96.82%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.40%；对课堂听讲的满意度为 98.14%，对课后自学的满意度为 94.78%，对学习交流的满意度为 96.28%。

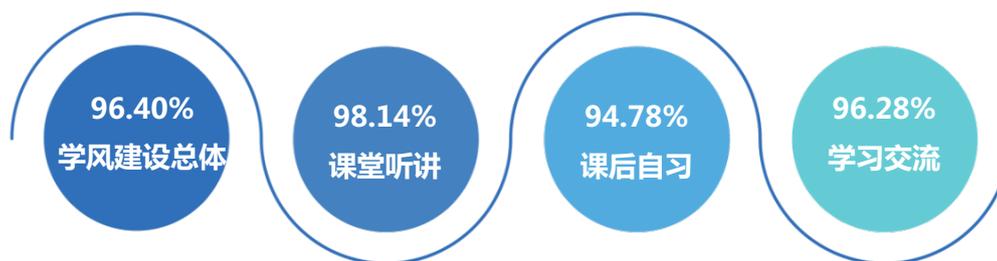


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.76%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

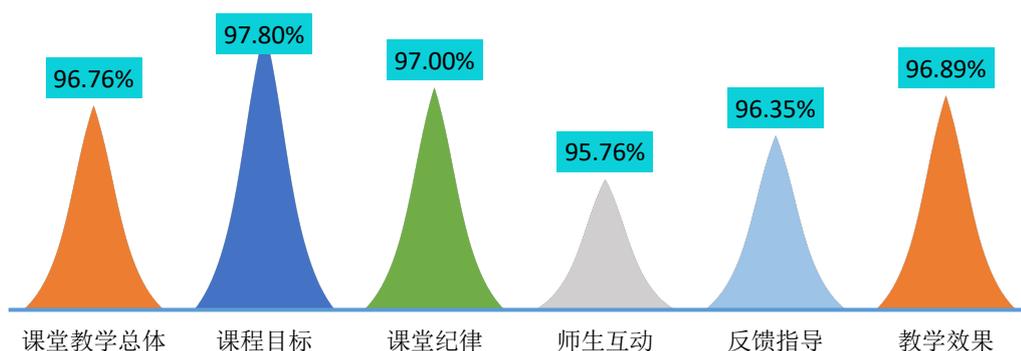


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.40%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

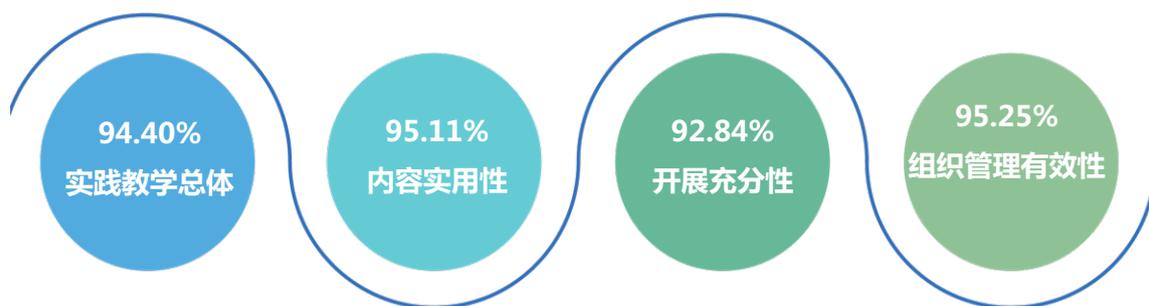


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“记忆能力”、“创新思维”、“表达能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“主动学习”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.48 分以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.77 分和 3.72 分。

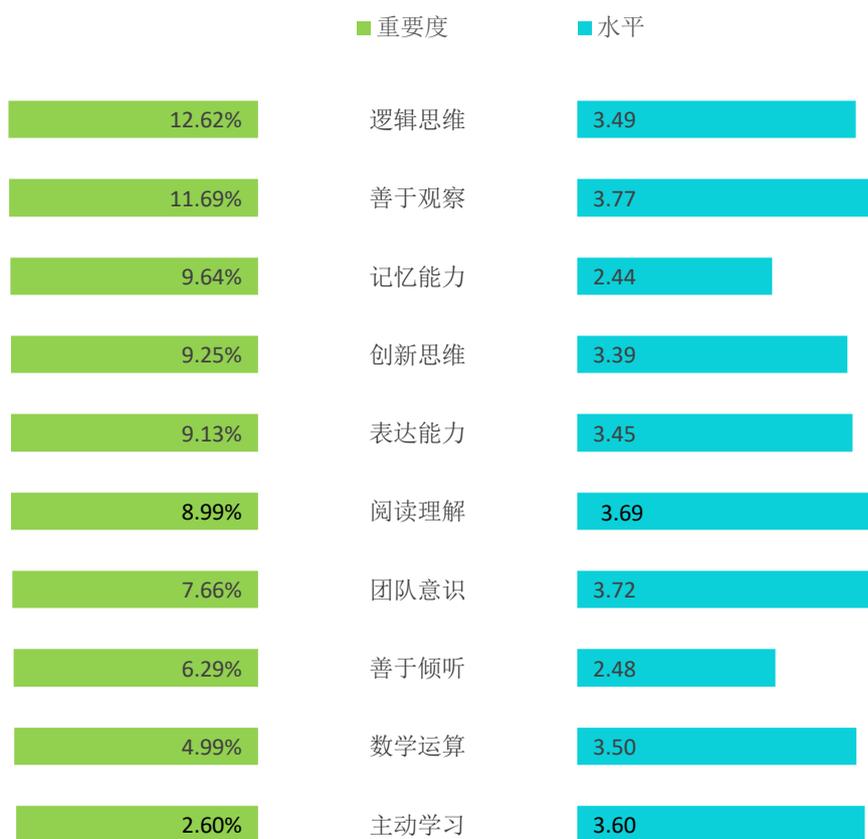


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.98%及以上；其中对“就业手续办理”（96.70%）、“生涯规划/就业指导课”（96.46%）、“职业咨询与辅导”（96.45%）的满意度相对较高。

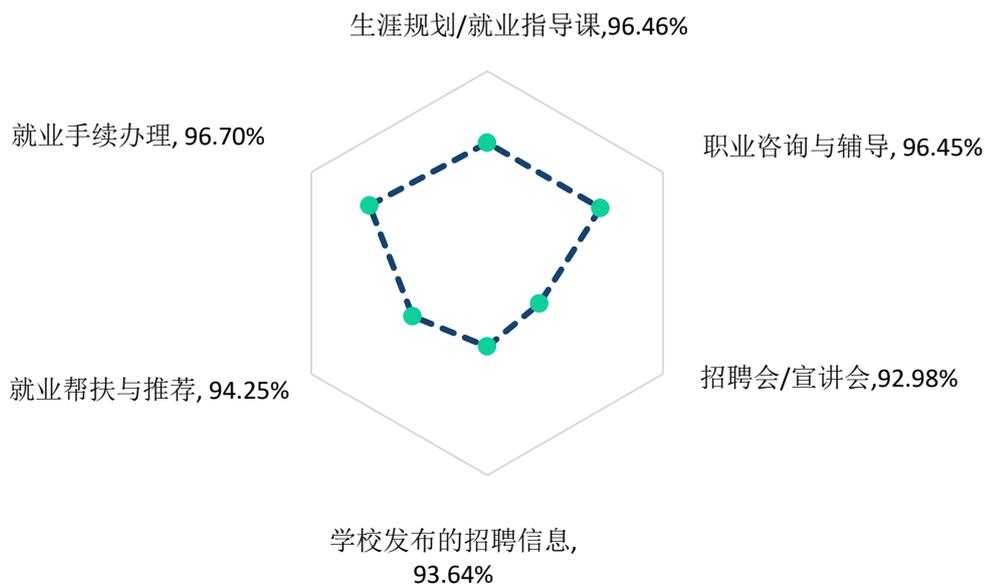


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 15.51%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（15.49%）。

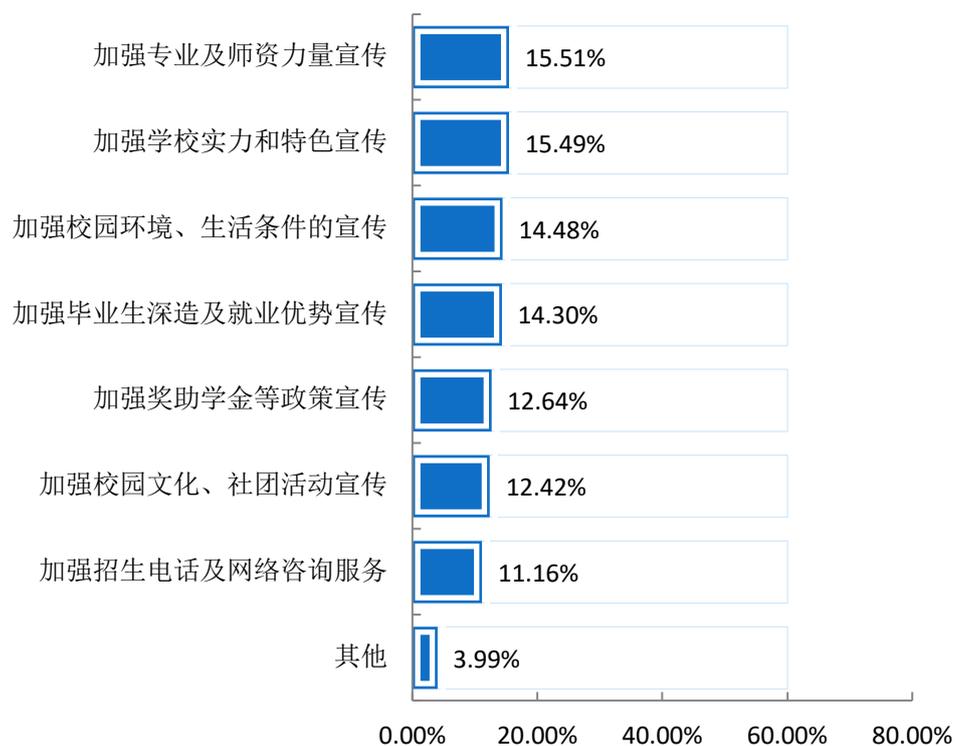


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化实践动手能力培养”，占比为 12.34%；其次是“强化专业基础知识教育”（12.29%）。

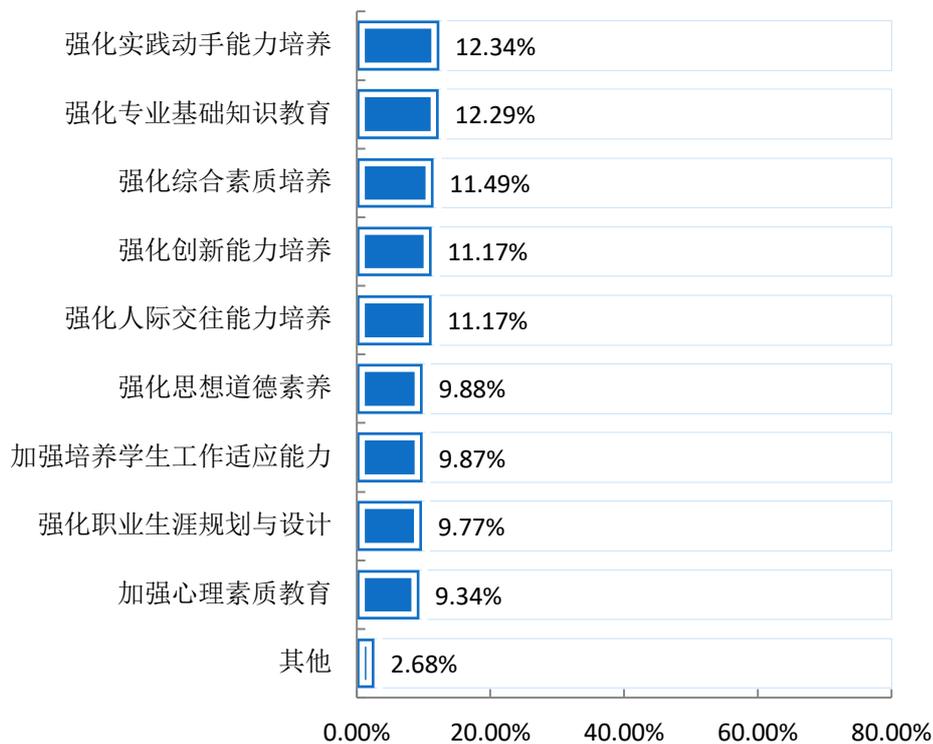


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 用人单位评价

## 第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 94.92%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 37.29%。

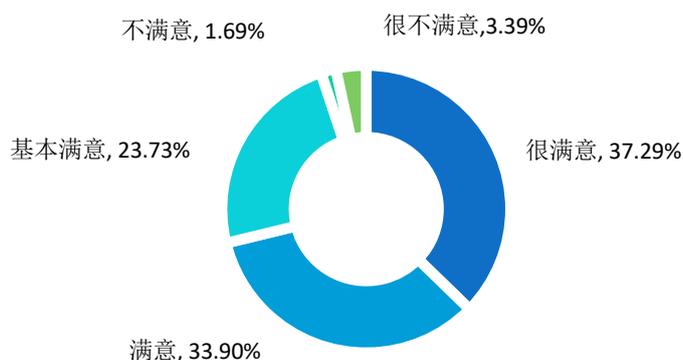


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对各专业毕业生的总体满意度评价分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
会计信息管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计（中外合作办学）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
审计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际商务	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用越南语	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品艺术设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲服务与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
商务管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车营销与服务	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络营销	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
连锁经营管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际金融	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
投资与理财	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	41.46%	24.39%	29.27%	2.44%	0.00%	95.12%
会计	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	83.33%
软件技术	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%
中小企业创业与经营	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
电子商务	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 94.92%及以上。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-2 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

各项能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	42.37%	35.59%	18.64%	1.69%	1.69%	96.61%
沟通能力	37.29%	40.68%	18.64%	1.69%	1.69%	96.61%
职业道德	38.98%	38.98%	18.64%	0.00%	3.39%	96.61%
合作与协调能力	38.98%	37.29%	20.34%	0.00%	3.39%	96.61%
动手实践能力	38.98%	38.98%	18.64%	0.00%	3.39%	96.61%
创新能力	37.29%	32.20%	27.12%	0.00%	3.39%	96.61%
政治素养	38.98%	37.29%	20.34%	0.00%	3.39%	96.61%
职业能力	37.29%	32.20%	25.42%	1.69%	3.39%	94.92%
专业知识	37.29%	32.20%	25.42%	1.69%	3.39%	94.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.56%；其中 40.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

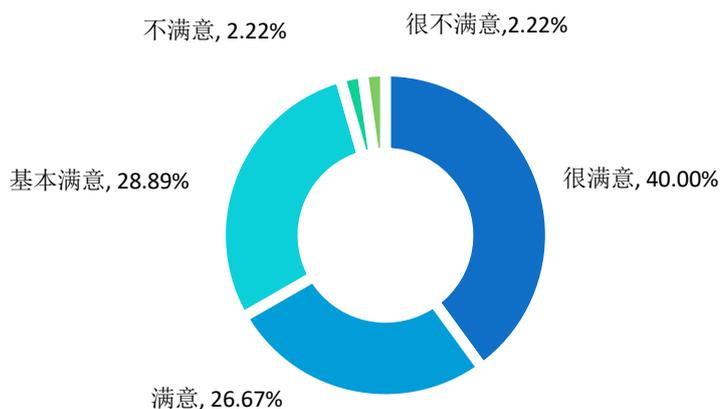


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（18.48%）和“拓宽服务项目”（14.13%）这三个方面来加强就业工作。

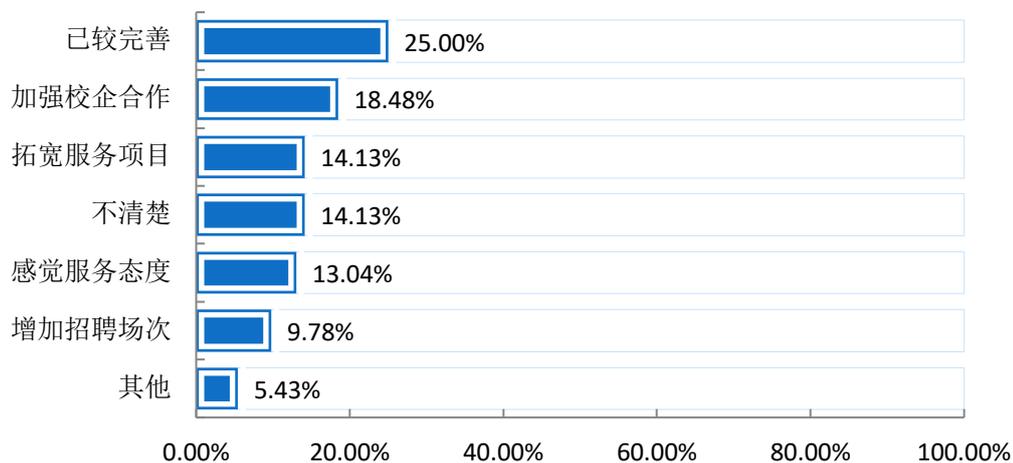


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!

